

CURRICOLO PER ASSI CULTURALI

TRIENNIO

ASSE SCIENTIFICO, TECNOLOGICO E PROFESSIONALE

INDIRIZZO: INDUSTRIA E ARTIGIANATO PER IL MADE IN ITALY

PERCORSO FORMATIVO SPECIFICO: ATTIVITA' DI DESIGN E DI MODA

A N N O	UdA/ Moduli	INSEGNAMENTI / ASSI coinvolti	CONTENUTI	COMPETENZE, COMPITI DI REALTA', PRODOTTI	ABILITÀ	CONOSCENZE	SAPERI ESSENZIALI	DURATA (periodo e ore)
4	UdA Contest Wool4School	<ul style="list-style-type: none"> - Progettazione e produzione - Storia delle arti applicate - Laboratori tecnologici ed esercitazioni - Tecnologia applicata ai materiali e ai processi produttivi - Lingua italiana - Inglese microlingua 	<p>Caratteristiche e proprietà della lana</p> <p>Le diverse tecnologie di tessitura</p> <p>Iter progettuale (ricerca, costruzione moodboard, cartella colori/tessuti, proposte progettuali, rappresentazione grafica)</p> <p>Tecniche di scrittura</p> <p>Elementi di marketing strategico</p> <p>I marchi e i certificati di qualità</p> <p>Il copywriting della moda</p>	<p>Competenza IAMI 1: Predisporre il progetto per la realizzazione di prodotti semplici sulla base di specifiche di massima riguardanti i materiali, le tecniche di lavorazione, la funzione e le dimensioni.</p> <p>Competenza IAMI 2: Realizzare disegni tecnici e/o artistici, utilizzando le metodologie di rappresentazione grafica e gli strumenti tradizionali o informatici più idonei alle esigenze specifiche di progetto e di settore/contesto anche in contesti non completamente prevedibili seppur strutturati.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tecniche di lavorazione specifiche. - Strumenti di ricerca tradizionali. - Processi produttivi in relazione all'area di attività. - Regole di schematizzazione e simbologia impiegata nei disegni tecnici, in relazione al settore di attività. - Tecniche di compilazione, ricerca e di archiviazione della documentazione tecnica - Norme tecniche per il disegno del figurino di moda e dei capi in piano. - Tecniche di disegno e rappresentazione grafica - Elementi di geometria descrittiva per il disegno in piano dei particolari e delle variabili sartoriali delle diverse tipologie 	<ul style="list-style-type: none"> - Tecniche di lavorazione specifiche. - Strumenti di ricerca tradizionali. - Processi produttivi in relazione all'area di attività. - Regole di schematizzazione e simbologia impiegata nei disegni tecnici, in relazione al settore di attività. - Tecniche di compilazione, ricerca e di archiviazione della documentazione tecnica - Norme tecniche per il disegno del figurino di moda e dei capi in piano. - Tecniche di disegno e rappresentazione grafica: chiaroscuro, tecnica a pastello e miste. - Elementi di geometria descrittiva per il disegno in piano dei particolari e 	Elementi di base delle tecniche di progettazione, rappresentazione grafica e di marketing strategico.	<p>Il quadr. 45 ore di cui:</p> <p>Progettazione e Lab. tecnologici 14 ore</p> <p>Tecn. appl. ai materiali e Lab. tecn. 12 ore</p> <p>Tec. di distr. e marketing 2 ore</p> <p>Italiano 6 ore</p> <p>Inglese e Lab. tecn. 6 ore</p>

			<p>Terminologia settoriale</p> <p>Elementi fondamentali della grafica e della comunicazione visiva</p>	<p>Competenza IAMI 3: Realizzare e presentare modelli fisici di semplici manufatti e/o parti di manufatti, con caratteristiche dimensionali corrispondenti a quanto previsto dal progetto.</p> <p>Competenza IAMI 4: Gestire le attività di realizzazione e di controllo di un manufatto, applicando le indicazioni progettuali, verificando la conformità tra progetto e prodotto ed utilizzando le opportune tecniche di lavorazione.</p> <p>Competenza AG8 Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente.</p> <p>Competenze AG2, AG5.</p> <p>Compito di realtà:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Documentazione tecnica di base (scheda tecnica) e regole di compilazione - Tecniche di presentazione - Tecniche di comunicazione - Fonti dell'informazione e della documentazione - Caratteri comunicativi di un testo multimediale - Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale. - Tecniche di lavorazione in relazione all'area di attività. - Processi produttivi in relazione all'area di attività. - Proprietà tecnologiche ed estetiche dei materiali impiegati. - Difettologia e tolleranze di lavorazione e di materiale. - Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale. - Interazione scritta/orale con uso della microlingua specifica dell'ambito professionale di appartenenza. - Scrivere testi di tipo diverso (narrativo, descrittivo, espositivo) anche in formato digitale, 	<ul style="list-style-type: none"> delle variabili sartoriali delle diverse tipologie di camicia - Documentazione tecnica di base (scheda tecnica) e regole di compilazione - Tecniche di presentazione - Tecniche di comunicazione - Fonti dell'informazione e della documentazione - Caratteri comunicativi di un testo multimediale - Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale. - Tecniche di lavorazione in relazione all'area di attività. - Processi produttivi in relazione all'area di attività. - Proprietà tecnologiche ed estetiche dei materiali impiegati. - Difettologia e tolleranze di lavorazione e di materiale. - Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale. - Caratteristiche chimiche, fisiche ed estetiche dei materiali rilevanti in relazione al settore di attività. 		
--	--	--	--	---	--	--	--	--

				<p>Simulando un incarico professionale gli studenti progettano una camicia in tessuto ecologico per la prossima P/E ispirandosi al periodo rinascimentale</p> <p>Realizzazione di un modello di una camicia a misure reali attraverso un montaggio in carta.</p> <p>Il percorso progettuale è illustrato con una presentazione digitale.</p>	<p>corretto sul piano morfosintattico e ortografico, con scelte lessicali appropriate, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario, con lo sviluppo chiaro di un'idea di fondo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saper aggiornare elementi letterari e temi storici - Elementi di marketing in relazione al processo produttivo - Identificare una possibile soluzione e formulare un'ipotesi progettuale - Utilizzare repository e librerie documentali . - Selezionare materie prime e/o materiali e/o semilavorati ai fini della realizzazione del prodotto 	<ul style="list-style-type: none"> - Strumenti di ricerca tradizionali e informatici - Classificazione dei materiali. - Normative tecniche rilevanti in relazione all'area di attività - Codici comunicativi verbali e/o grafici in relazione all'area di attività. - Caratteristiche dei principali modelli organizzativi e dei processi di produzione con vantaggi e svantaggi. - Varietà, specificità e dinamiche fondamentali dei sistemi economici e dei mercati (della filiera di riferimento) nazionali. 		
4	11.9 Ripasso della camicia	Laboratori tecnologici ed esercitazioni	<p>11.22.1 Ripasso del corpino a sacco e dei valori di vestibilità</p> <p>11.22.2 Ripasso degli elementi che compongono la camicia</p>	<p>Competenza IAMI1</p> <p>Predisporre il progetto per la realizzazione di prodotti anche relativamente complessi sulla base di specifiche di massima riguardanti i materiali, le tecniche di lavorazione, la funzione e le dimensioni, valutando i pro e i contro delle diverse soluzioni.</p>	<p>Identificare soluzioni possibili e diverse ipotesi progettuali.</p> <p>Individuare e scegliere le tecniche e i parametri di lavorazione per la realizzazione del manufatto in relazione alle caratteristiche dei materiali e alle specifiche di prodotto</p>	<p>Conoscere il modello base della camicia e relativa manica.</p>	<p>Conoscere le principali caratteristiche della camicia</p> <p>Saper applicare le principali tecniche costruttive per la realizzazione di cartamodelli in relazione alle linee e ai materiali</p>	<p>1 Quad. Ore 8</p>

				<p>Compito di realtà Base della camicia e relativa manica</p>	<p>Identificare e interpretare modelli o esempi storico stilistici dell'idea da realizzare, ove rilevanti</p>			
4	11.10 I capispalla	Laboratori tecnologici ed esercitazioni	<p>11.23.1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduzione al capospalla: evoluzione, funzione e presentazione delle diverse tipologie di giacca e delle principali linee dalla sportiva alla elegante <p>11.23.2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studio delle forme, dei materiali e dei particolari che caratterizzano le giacche • Tecniche di rilevazione delle misure <p>11.23.3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tabella taglie e valori di vestibilità in riferimento al capo preso in esame e al tessuto scelto • Metodologie operative per la costruzione dei tracciati e la realizzazione dei cartamodelli industriali (rilevamento, industrializzazione, diciture e controllo pezzi) 	<p>Competenza n. 3 Realizzare e presentare modelli fisici di manufatti anche relativamente complessi, determinandone la conformità rispetto alle specifiche di progettazione.</p> <p>Compito di realtà Base della giacca</p>	<p>Realizzare prototipi con tecniche di lavorazione manuale complesse in relazione al settore di attività.</p> <p>Eeguire controlli su manufatti e prototipi, misurandone le caratteristiche rilevanti.</p>	<p>Regole antropometriche e norme tecniche per la realizzazione grafica di modelli base e prototipi</p>	<p>Saper costruire il tracciato di una base seguendo un procedimento, utilizzando una tabella misure e applicando gli adeguati valori di vestibilità</p>	<p>1 Quad. Ore 12</p>

			<p>11.23.4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costruzione del grafico della giacca base (v.v.0°) • Costruzione del grafico della base della manica a due pezzi 					
4	<p>11.11 Elementi complementari: le abbottonature e i colletti</p>	<p>Laboratori tecnologici ed esercitazioni</p>	<p>11.12.1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abbottonatura monopetto • Abbottonatura doppio petto • Posizione asole e bottoni <p>11.12.2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Colletto a revers • Colletto a scialle • Colletto a lancia • Paramontura e rifiniture 	<p>Competenza IAMI3 Realizzare e presentare modelli fisici e/o virtuali di manufatti anche relativamente complessi, determinandone la conformità rispetto alle specifiche di progettazione.</p> <p>Compiti di realtà Costruzione di particolari tecnici sulla base della giacca</p>	<p>Utilizzare le tecniche di modellazione per la realizzazione di particolari tecnici sulla giacca</p> <p>Applicare metodi e procedure di controllo per effettuare prove di corrispondenza col figurino</p> <p>Redigere documentazione tecnica</p>	<p>Caratteristiche e tecniche procedurali per la costruzione dei particolari</p>	<p>Saper applicare tecniche e adeguate procedure costruttive per la realizzazione di particolari sulla giacca base</p>	<p>1 e 2 Quad.</p> <p>Ore 25</p>
4	<p>11.12 Elementi complementari: le tasche</p>	<p>Laboratori tecnologici ed esercitazioni</p>	<p>11.13.1</p> <p>Le tasche:</p> <ul style="list-style-type: none"> • a filetto semplice e/o a doppio filetto con pattina • a fantasia 	<p>Competenza IAMI3 Realizzare e presentare modelli fisici di semplici parti di manufatti, determinandone la conformità rispetto alle specifiche di progettazione.</p> <p>Compiti di realtà Realizzazione pratica di un particolare della giacca</p>	<p>Realizzare prototipi con tecniche di lavorazione manuale complesse in relazione al settore di attività.</p> <p>Eeguire controlli su manufatti misurandone le caratteristiche rilevanti</p>	<p>Regole e procedimenti per la costruzione e realizzazione di particolari i</p> <p>Applicare tecniche di lavorazione specifiche</p>	<p>Saper costruire tecnicamente particolari che completano una giacca</p> <p>Conoscere le principali fasi di lavorazione per la realizzazione di particolari</p>	<p>1 e 2 Quad.</p> <p>Ore 10</p>

4	11.13 Trasformazioni della giacca base	Laboratori tecnologici ed esercitazioni	<p>11.14.1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Giacca classica con studio della rotazione della ripresa nel taglio redingote <p>11.14.2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Giacca di linea maschile con fianchetto <p>11.14.3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Giacchino stile Chanel 	<p>Competenza IAMI3</p> <p>Realizzare e presentare modelli fisici di manufatti anche relativamente complessi, determinandone la conformità rispetto alle specifiche di progettazione.</p> <p>Compito di realtà</p> <p>Trasformazione della base e cartamodello industriale</p>	<p>Utilizzare le tecniche di modellazione per la realizzazione di trasformazioni</p> <p>Applicare metodi e procedure di controllo per effettuare prove di corrispondenza col figurino</p> <p>Redigere documentazione tecnica</p>	<p>Caratteristiche e tecniche procedurali per la costruzione di varianti e linee</p> <p>Caratteristiche specifiche dei materiali in relazione al settore di attività.</p>	<p>Saper applicare adeguate tecniche e procedure costruttive per la realizzazione di varianti della giacca base</p>	<p>1 e 2 Quad.</p> <p>Ore 25</p>
4	11.14 Gli interni del capospalla	Laboratori tecnologici ed esercitazioni	<p>11.15.1</p> <p>Le fodere: regole per la costruzione</p> <p>11.15.2</p> <p>Rinforzi (o interfodere): posizionamento sul capo e regole costruzione</p> <p>11.15.3</p> <p>Fettucce: posizionamento</p>	<p>Competenza IAMI1</p> <p>Predisporre il progetto per la realizzazione di prodotti anche relativamente complessi sulla base di specifiche di massima riguardanti i materiali, le tecniche di lavorazione, la funzione e le dimensioni, valutando i pro e i contro delle diverse soluzioni.</p> <p>Compito di realtà</p> <p>Costruzione e posizione degli interni sul cartamodello del capospalla preso in esame</p>	<p>Identificare le soluzioni possibili e le diverse ipotesi progettuali.</p> <p>Individuare e scegliere le tecniche e i parametri di lavorazione per la realizzazione del manufatto in relazione alle caratteristiche dei materiali e alle specifiche di prodotto.</p>	<p>Classificazione dei materiali.</p> <p>Tecniche di lavorazione specifiche.</p> <p>Controlli sui materiali, sui semilavorati e sui prodotti</p>	<p>Saper abbinare i materiali interni sia alla tipologia del tessuto sia al capo preso in esame</p>	<p>2 Quad.</p> <p>Ore 12</p>
4	11.15 Lo sviluppo taglie	Laboratori tecnologici ed esercitazioni	<ul style="list-style-type: none"> • Applicazione del metodo di sviluppo manuale anche con 	<p>Competenza IAMI1</p> <p>Predisporre il progetto per la realizzazione di prodotti anche</p>	<p>Identificare una possibile soluzione e formulare un'ipotesi progettuale.</p>	<p>Regole tecniche per il disegno in relazione al settore di attività</p>	<p>Saper applicare, al variare delle taglie, i corretti scatti in lunghezza e larghezza</p>	<p>2 Quad.</p> <p>Ore 12</p>

			<p>riferimenti al metodo CAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuazione sulla tabella misure dei livelli, dei punti di sviluppo e delle entità degli scatti taglia • Scelta del tipo di sviluppo a seconda del modello, individuazione delle linee di start, dei punti, delle quote e costruzioni delle direttrici di sviluppo • Sviluppo taglie manuale di un cartamodello a misure reali 	<p>relativamente complessi sulla base di specifiche di massima riguardanti i materiali, le tecniche di lavorazione, la funzione e le dimensioni, valutando i pro e i contro delle diverse soluzioni.</p> <p>Compito di realtà Sviluppo taglie manuale di un cartamodello a misure reali</p>	<p>Reperire dati e informazioni da manuali tecnici</p> <p>Applicare metodi di lavorazione in contesti semplici</p> <p>Conoscere il funzionamento del piano taglie e della tabella misure</p>	<p>Elementi di geometria analitica (piano cartesiano)</p>	<p>Eseguire correttamente lo sviluppo taglie, impiegando i metodi principali</p>	
4	11.16 Preparazione di un capo del campionario	Laboratori tecnologici ed esercitazioni	<p>11.17.1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compilazione della scheda tecnica • Analisi del tessuto, simulazione del piazzamento e calcolo del consumo • Compilazione della scheda cliché <p>1.17.2</p> <p>Osservazione delle fasi pratiche in laboratorio taglio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stesura del materasso • Taglio semi industriale • Etichettatura • Formazione pacchi 	<p>Competenza IAMI1</p> <p>Predisporre il progetto per la realizzazione di prodotti anche relativamente complessi sulla base di specifiche di massima riguardanti i materiali, le tecniche di lavorazione, la funzione e le dimensioni, valutando i pro e i contro delle diverse soluzioni.</p> <p>Compito di realtà Osservazioni pratiche in sala taglio Simulazioni tecniche di processi relativi al ciclo</p>	<p>Identificare le soluzioni possibili e le diverse ipotesi progettuali</p> <p>Individuare le macchine e i processi utili alla realizzazione del manufatto in relazione alle caratteristiche dei materiali e alle specifiche di prodotto</p> <p>Redigere schede ed interpretare cicli di lavorazione</p>	<p>Classificazione dei materiali.</p> <p>Tecniche di lavorazione specifiche.</p> <p>Controlli sui materiali, sui semilavorati e sui prodotti</p> <p>Processi produttivi in relazione all'area di attività.</p>	<p>Conoscere le principali fasi di un ciclo di lavorazione industriale</p> <p>Saper operare delle analisi sulle caratteristiche dei materiali e formulare delle ipotesi e delle scelte sulle procedure da adottare</p>	<p>2 Quad.</p> <p>Ore 20</p>

				di lavorazione industriale di un capo del campionario				
4	11.17 Confezione della giacca	Laboratori tecnologici ed esercitazioni	<p>11.18.1</p> <ul style="list-style-type: none"> •Analisi della scheda tecnica •Analisi della scheda del ciclo di lavorazione <p>11.18.2</p> <ul style="list-style-type: none"> •Analisi dei materiali e dei macchinari necessari • Regolamenti sull'utilizzo del laboratorio, delle attrezzature e degli strumenti di lavoro <p>11.18.3</p> <ul style="list-style-type: none"> •Controllo dei pezzi •Assemblaggio •Confezione •Stiro intermedio e finale •Abbigliaggio 	<p>Competenza IAMI4</p> <p>Gestire le attività di realizzazione e di controllo di un manufatto, applicando le indicazioni progettuali, verificando la conformità tra progetto e prodotto ed utilizzando le opportune tecniche di lavorazione sulla base del progetto, selezionando le materie prime e i materiali adatti alla realizzazione del prodotto</p> <p>Prodotto</p> <p>Confezione di una giacca con metodo semi industriale</p>	<p>Applicare le indicazioni progettuali nella realizzazione del manufatto, misurandone le caratteristiche rilevanti e verificando la conformità fra progetto e prodotto.</p> <p>Utilizzare le indicazioni di progetto (schemi, disegni, procedure, modelli, distinte ecc) e le istruzioni per predisporre le diverse fasi e/o cicli di lavorazione.</p> <p>Applicare modalità di pianificazione e organizzazione delle lavorazioni e delle attività nel rispetto delle norme di sicurezza, igiene e salvaguardia ambientale specifiche di settore.</p> <p>Selezionare materie prime e/o materiali e/o semilavorati ai fini della realizzazione del prodotto</p>	<p>Normative tecniche rilevanti in relazione all'area di attività.</p> <p>Codici comunicativi verbali e/o grafici in relazione all'area di attività (Scheda di lavorazione)</p> <p>Tecniche manuali avanzate e automatiche di lavorazione.</p> <p>Processi produttivi in relazione all'area di attività.</p>	<p>Conoscere ed interpretare le schede tecniche e la loro funzione</p> <p>Comprendere le fasi di assemblaggio della giacca e saperle applicare nella corretta sequenza</p> <p>Saper confezionare il capo proposto scegliendo le attrezzature appropriate per ogni specifica operazione</p> <p>Saper applicare le principali tecniche di controllo finale sul capo</p>	<p>2 Quad.</p> <p>Ore 60</p>

4	12.6 RIPASSO: LA CAMICIA	Progettazione e produzione Laboratori tecnologici ed esercitazioni tessili	Progettazione di una camicia - Moodboard - Cartella colori/tessuti - Schizzi - Figurino di immagine - Capi in piano - Schede tecniche - Impaginazione - Relazione tecnica e stilistica Software specifici di settore	Competenza IAM1: Predisporre il progetto per la realizzazione di prodotti anche relativamente complessi sulla base di specifiche di massima riguardanti i materiali, le tecniche di lavorazione, la funzione e le dimensioni, valutando i pro e i contro delle diverse soluzioni. Competenza IAM2: Realizzare disegni tecnici e/o artistici, utilizzando le metodologie di rappresentazione grafica e gli strumenti tradizionali o informatici più idonei alle esigenze specifiche di progetto e di settore/contesto in situazioni relativamente complesse e non del tutto prevedibili	Identificare e formalizzare le richieste del cliente in contesti semplici e ben definiti, anche ricorrendo all'esperienza personale e all'analogia. Identificare una possibile soluzione e formulare un'ipotesi progettuale. Utilizzare repository e librerie documentali Leggere e realizzare disegni tecnici e/o artistici. Elaborare varie tipologie di viste e sezioni complesse ove rilevanti in relazione al settore di attività. Reperire dati e informazioni di manuali tecnici.	Tecniche di lavorazione specifiche. Strumenti di ricerca tradizionali. Processi produttivi in relazione all'area di attività. Regole di schematizzazione e simbologia impiegata nei disegni tecnici, in relazione al settore di attività. Principi di programmazione di sistemi CAD, ove rilevanti in relazione al settore di attività (Software Photoshop e altri specifici di settore). Tecniche di compilazione, ricerca e di archiviazione della documentazione tecnica	Conoscere l'iter ideativo della collezione di moda. Conoscere i linguaggi di comunicazione e immagine del progetto di moda Conoscere le tecniche di elaborazione grafica del progetto Saper impostare una collezione di moda Saper leggere contenuti visivi e coordinate della collezione Saper individuare le tendenze moda e utilizzare fonti di ricerca Saper elaborare il concept e gli elementi che lo compongono Saper interpretare l'idea e realizzare mood-board,	1 QUADRI MESTRE 12 Ore
---	------------------------------------	---	---	---	---	--	--	---------------------------------

				COMPITI DI REALTA' - PRODOTTI Realizzare elaborati grafici: - Moodboard - Schizzi - Figurini - Capi In Piano - Schede Tecniche - Relazione Tecnico-Stilistica			cartelle colori e tessuti Saper eseguire bozzetti, figurini d'immagine e outfit, con tecniche tradizionali e avanzate Saper eseguire figurini illustrativi e tecnici, schizzi, disegni in piano e schede tecniche di lettura del capo	
4	12.7 LA GIACCA	Progettazione e produzione Laboratori tecnologici ed esercitazioni tessili	Studio grafico di giacche: - monopetto - doppiopetto Studio di particolari tecnici: - linea - tipologie di abbottonature - tipologie di colletti - tipologie di maniche Rilievo di giacche	Competenza IAMI2: Realizzare disegni tecnici e/o artistici, utilizzando le metodologie di rappresentazione grafica e gli strumenti tradizionali o informatici più idonei alle esigenze specifiche di progetto e di settore/contesto, in situazioni relativamente complesse e non del tutto prevedibili COMPITI DI REALTA' - PRODOTTI	Utilizzare il CAD in modo avanzato, ove rilevante in relazione al settore di attività (Software Photoshop e altri specifici di settore). Utilizzare in modo avanzato le tecniche di disegno tradizionale e/o artistico, ove rilevanti in relazione al settore di attività. Realizzare disegni tecnici e/o artistici di prodotti relativamente complessi.	Terminologia di settore in lingua inglese. Funzionalità avanzate del CAD, ove rilevanti in relazione al settore di attività (Software Photoshop e altri specifici di settore).	Saper rappresentare figurini e capi in piano della giacca Saper rappresentare particolari tecnici della giacca Conoscere le principali tipologie di linea, abbottonature, colletti, maniche della giacca Conoscere e saper utilizzare le tecniche di disegno e rappresentazione grafica per la moda.	1 QUADRIMESTRE 12 ore

				Realizzare elaborati grafici: - Figurino illustrativo - Disegno in piano anche di particolari tecnici - Scheda tecnica			Conoscere le norme tecniche per il disegno di moda	
4	12.8 TIPOLOGIE DI GIACCHE	Progettazione e produzione Laboratori tecnologici ed esercitazioni tessili	Figurino e disegno in piano di tipologie di giacche: - blazer - giacca Bar - giacca Chanel - sahariana - studio di varianti	Competenza IAM12: Realizzare disegni tecnici e/o artistici, utilizzando le metodologie di rappresentazione grafica e gli strumenti tradizionali o informatici più idonei alle esigenze specifiche di progetto e di settore/contesto, in situazioni relativamente complesse e non del tutto prevedibili COMPITI DI REALTA' - PRODOTTI Realizzare elaborati grafici: - Figurino illustrativo - Schizzi - Disegno in piano - Disegni in piano di particolari tecnici - Scheda tecnica	Utilizzare il CAD in modo avanzato, ove rilevante in relazione al settore di attività (Software Photoshop e altri specifici di settore). Utilizzare in modo avanzato le tecniche di disegno tradizionale e/o artistico, ove rilevanti in relazione al settore di attività. Realizzare disegni tecnici e/o artistici di prodotti relativamente complessi.	Terminologia di settore in lingua inglese. Funzionalità avanzate del CAD, ove rilevanti in relazione al settore di attività (Software Photoshop e altri specifici di settore).	Saper rappresentare figurini e capi in piano delle diverse tipologie di giacche Saper rappresentare particolari tecnici delle diverse tipologie di giacche Conoscere le principali tipologie di linea, abbottonature, colletti, maniche delle diverse tipologie di giacche Conoscere e saper utilizzare le tecniche di disegno e rappresentazione grafica per la moda. Conoscere le norme tecniche per il disegno di moda	1 QUADRIM ESTRE 24 ore
4	12.9 TIPOLOGIE DI CAOSPALLA	Progettazione e produzione	Figurino e disegno in piano di tipologie di capospalla: - giubbotto di jeans	Competenza IAM12: Realizzare disegni tecnici e/o artistici, utilizzando le	Utilizzare il CAD in modo avanzato, ove rilevante in relazione al settore di attività	Terminologia di settore in lingua inglese.	Saper rappresentare figurini e capi in piano delle diverse tipologie di capospalla	2 QUADRIM ESTRE 24 ore

		Laboratori tecnologici ed esercitazioni tessili	<ul style="list-style-type: none"> - bomber - giacca di pelle (Chiodo) - cappa/mantella - studio di varianti 	<p>metodologie di rappresentazione grafica e gli strumenti tradizionali o informatici più idonei alle esigenze specifiche di progetto e di settore/contesto, in situazioni relativamente complesse e non del tutto prevedibili</p> <p>COMPITI DI REALTA' - PRODOTTI Realizzare elaborati grafici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Figurino illustrativo - Schizzi - Disegno in piano - Disegni in piano di particolari tecnici - Scheda tecnica 	<p>(Software Photoshop e altri specifici di settore).</p> <p>Utilizzare in modo avanzato le tecniche di disegno tradizionale e/o artistico, ove rilevanti in relazione al settore di attività.</p> <p>Realizzare disegni tecnici e/o artistici di prodotti relativamente complessi.</p>	<p>Funzionalità avanzate del CAD, ove rilevanti in relazione al settore di attività (Software Photoshop e altri specifici di settore).</p>	<p>Saper rappresentare particolari tecnici delle diverse tipologie di capospalla</p> <p>Conoscere le principali tipologie di linea, abbottonature, colletti, maniche delle diverse tipologie di capospalla</p> <p>Conoscere e saper utilizzare le tecniche di disegno e rappresentazione grafica per la moda.</p> <p>Conoscere le norme tecniche per il disegno di moda</p>	
4	12.10 PROGETTAZIONE DI PRODOTTI MODA E/O DI MINICOLLEZIONI	<p>Progettazione e produzione</p> <p>Laboratori tecnologici ed esercitazioni tessili</p>	<p>Iter della progettazione di un prodotto moda e/o di una collezione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ricerca di mercato e Target - Moodboard - Cartella colori/tessuti - Schizzi - Disegno illustrativo del prodotto /Figurino di immagine - Disegno tecnico/Capi in piano - Schede tecniche 	<p>Competenza IAMI1: Predisporre il progetto per la realizzazione di prodotti anche relativamente complessi sulla base di specifiche di massima riguardanti i materiali, le tecniche di lavorazione, la funzione e le dimensioni, valutando i pro e i contro delle diverse soluzioni.</p> <p>COMPITI DI REALTA' - PRODOTTI</p>	<p>Identificare e formalizzare le richieste del cliente in contesti di lavoro.</p> <p>Identificare le soluzioni possibili e le diverse ipotesi progettuali.</p> <p>Identificare e interpretare modelli o esempi storico stilistici dell'idea da realizzare, ove rilevanti.</p>	<p>Classificazione dei materiali.</p> <p>Controlli sui materiali sui semilavorati e sui prodotti.</p> <p>Tecniche di lavorazione specifiche.</p> <p>Strumenti di ricerca tradizionali e informatici.</p>	<p>Conoscere l'iter ideativo di un prodotto moda e/o di una collezione</p> <p>Conoscere i linguaggi di comunicazione e immagine del progetto di moda</p> <p>Conoscere le tecniche di elaborazione grafica del progetto</p> <p>Saper impostare la progettazione di un</p>	2 QUADRIM ESTRE 44 Ore

			<ul style="list-style-type: none"> - Impaginazione - Relazione tecnica e stilistica <p>Progettazione di prodotti moda e/o mini collezioni</p> <p>Input:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contest - Trend - Arte - Design - Cinema - Musica <p>Software Photoshop e altri specifici di settore</p>	<p>Realizzare elaborati grafici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Moodboard - Schizzi - Figurini - Capi In Piano - Schede Tecniche - Relazione Tecnico-Stilistica 			<p>prodotto moda e/o di una collezione</p> <p>Saper leggere contenuti visivi e coordinate della collezione</p> <p>Saper individuare le tendenze moda e utilizzare fonti di ricerca</p> <p>Saper elaborare il concept e gli elementi che lo compongono</p> <p>Saper interpretare l'idea e realizzare mood-board, cartelle colori e tessuti</p> <p>Saper eseguire bozzetti, disegni illustrativi del prodotto, figurini d'immagine e outfit, con tecniche tradizionali e avanzate</p> <p>Saper eseguire disegni tecnici, disegni in piano e schede tecniche di lettura del capo</p>	
4	14.6 I MATERIALI DI COMPLETAMENTO	Tecnologie applicate ai materiali e ai processi	14.6.1. Gli interni: la funzione degli interni, le fodere, le inter-fodere e le fettucce	Competenza IAMI1 Predisporre il progetto per la realizzazione di prodotti anche relativamente	Identificare le soluzioni possibili e le diverse ipotesi progettuali	Classificazione dei materiali.	Conoscere i principali tipi di interni (fodere, interfodere, fettucce) e le loro funzioni	1° quadrimestre 30 ore

		<p>produttivi tessili e abbigliamento</p> <p>Laboratori tecnologici ed esercitazioni tessili</p>	<p>14.6.2 Le mercerie: definizione e denominazione, classificazione</p> <p>14.6.3 La manutenzione dei materiali di completamento e i principali difetti</p>	<p>complessi sulla base di specifiche di massima riguardanti i materiali, le tecniche di lavorazione, la funzione e le dimensioni, valutando i pro e i contro delle diverse soluzioni</p> <p>Compiti di realtà Riconoscere la fodera più adatta alla confezione della giacca in base alla diversa tipologia del tessuto</p>	<p>Individuare gli impianti e le macchine; scegliere gli utensili e i parametri di lavorazione per la realizzazione del manufatto in relazione alle caratteristiche dei materiali e alle specifiche di prodotto, ai costi e alle tolleranze di lavorazione in contesti di solito prevedibili</p>	<p>Controlli sui materiali e sui prodotti</p> <p>Strumenti di ricerca tradizionali e informatici</p>	<p>Conoscere le principali mercerie, decorative e funzionali</p> <p>Conoscere le problematiche di manutenzione e i principali difetti dei materiali di completamento</p>	
4	14.7 LE NOBILITAZIONI	<p>Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi tessili e abbigliamento</p> <p>Laboratori tecnologici ed esercitazioni tessili</p>	<p>14.7.1 Le nobilitazioni estetiche, funzionali ed estetico - funzionali,</p> <p>14.7.2. I coloranti, gli strumenti ed i processi di tintura</p> <p>14.7.3 I sistemi di applicazione e le tecnologie per la stampa</p>	<p>Competenza IAMI1 Predisporre il progetto per la realizzazione di prodotti anche relativamente complessi sulla base di specifiche di massima riguardanti i materiali, le tecniche di lavorazione, la funzione e le dimensioni, valutando i pro e i contro delle diverse soluzioni</p> <p>Compito di realtà: Riconoscere dal punto visivo e tattile la nobilitazione eseguita sul tessuto in</p>	<p>Individuare gli impianti e le macchine; scegliere gli utensili e i parametri di lavorazione per la realizzazione del manufatto in relazione alle caratteristiche dei materiali e alle specifiche di prodotto, ai costi e alle tolleranze di lavorazione in contesti di solito prevedibili</p> <p>Identificare le soluzioni possibili e le diverse ipotesi progettuali</p> <p>Comprendere, interpretare ed</p>	<p>Classificazione dei materiali.</p> <p>Tecniche di lavorazione specifiche.</p> <p>Normative rilevanti in relazione all'area di attività.</p> <p>Strumenti di ricerca tradizionali e informatici. Caratteristiche di funzionamento e specifiche di macchine e impianti in riferimento all'area di attività.</p>	<p>Conoscere il valore aggiunto dato dalle nobilitazioni, la loro classificazione e le loro finalità;</p> <p>conoscere la tintura e la possibilità di effettuarla nei diversi stadi di produzione di un manufatto tessile;</p> <p>conoscere i coloranti (naturali e sintetici);</p> <p>conoscere le principali tipologie di stampa;</p> <p>conoscere le principali nobilitazioni con</p>	<p>2° quadrimestre 30 ore</p>

			14.7.4 il controllo qualità sul colore e la tutela della salute.	particolare le diverse tecnologia la di stampa	applicare normative rilevanti in relazione all'area di attività anche con riferimento alla sicurezza.		obiettivi estetici, funzionali ed estetico –funzionali; conoscere le analisi sulla solidità del colore	
4	14.8 I TESSUTI	Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi tessili e abbigliamento	<p>14.8.1 Classificazione, analisi delle caratteristiche tecniche e organolettiche dei tessuti</p> <p>14.8.2 I difetti palesi e difetti occulti.</p>	<p>Competenza IAM14 Gestire le attività di realizzazione e di controllo di un bene/manufatto, applicando le indicazioni progettuali, verificando la conformità fra progetto e prodotto, utilizzando le opportune tecniche di lavorazione automatica sulla base del progetto, selezionando le materie prime e/o i materiali adatti alla realizzazione del prodotto.</p> <p>Prodotto Campionatura dei principali tessuti per giacca;</p>	Selezionare materie prime e/o materiali e/o semilavorati ai fini della realizzazione del prodotto	<p>Normative tecniche rilevanti in relazione all'area di attività.</p> <p>Codici comunicativi verbali e/o grafici in relazione all'area di attività.</p>	<p>Trovare almeno un termine in grado di denominare un qualunque tessile;</p> <p>Attribuire ad un tessuto la denominazione in base alla categoria di appartenenza;</p> <p>Distinguere un nome di fantasia o un codice da un termine classico;</p> <p>Denominare i tessuti più importanti presenti nelle riviste di settore e nella realtà che ci circonda;</p>	Tutto l'anno 19 ore

4	14.9 LE FASI DI LAVORAZIONE DI UN CAPO	<p>Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi tessili e abbigliamento</p> <p>Laboratori tecnologici ed esercitazioni tessili</p>	<p>14.9.1 Compilazione scheda tecnica Simulazione di un piazzamento industriale Consumo tessuto Compilazione scheda cliché</p> <p>14.9.2 La sala taglio e i suoi strumenti</p> <p>14.9.3 La sicurezza nella sala taglio</p>	<p>Competenza IAMI1 Predisporre il progetto per la realizzazione di prodotti anche relativamente complessi sulla base di specifiche di massima riguardanti i materiali, le tecniche di lavorazione, la funzione e le dimensioni, valutando i pro e i contro delle diverse soluzioni.</p> <p>Compito di realtà: Compilare la documentazione tecnica (scheda tecnica, diba e la scheda clichè) di un simulazione di un piazzamento pluritaglia</p>	<p>Redigere ed interpretare distinte base e cicli di lavorazione in differenti contesti di lavoro. Predisporre preventivi di massima dei costi di realizzazione</p>	<p>Classificazione dei materiali</p> <p>Caratteristiche di funzionamento e specifiche di macchine e impianti in riferimento all'area di attività.</p> <p>Normative rilevanti in relazione all'area di attività.</p>	<p>Conoscere le fasi di lavorazione di un ciclo industriale</p> <p>Leggere e comprendere i dati presenti in una scheda tecnica;</p> <p>Leggere una commessa di taglio; distinguere i diversi sistemi di stesura; riconoscere attrezzature e macchinari utilizzati per il taglio;</p> <p>Rispettare le norme di sicurezza.</p>	<p>Tutto l'anno 14 ore</p>
4	15.4 Fibres and textiles	<p>Inglese microlingua</p>	<p>Different fibres and textiles. Different embellishment techniques</p>	<p>AG n.5b: Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per</p>	<p>Saper riconoscere e descrivere le caratteristiche dei diversi tessuti e materiali. Analizzare e confrontare le tecniche utilizzate per le decorazioni.</p> <p>Fare descrizioni e presentazioni semplici e chiare, utilizzando il lessico specifico, su</p>	<p>Riconoscere i diversi tessuti e saper individuare le diverse tecniche decorative.</p>	<p>Strutture e lessico di base relativi al campo delle fibre e dei tessuti e delle tecniche decorative.</p> <p>Vocaboli specifici del capo in questione.</p>	<p>I quadr. 8 ore</p>

				interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.	argomenti legati all'ambito professionale di appartenenza			
4	15.5 Coats and jackets	Inglese microlingua	Different parts of a tailored jacket (collar, yoke,sleeves, buttonholes, pockets, flaps,lining....)		Riconoscere da un disegno o dal vivo le diverse parti della giacca presentata	Riconoscere i diversi tipi di soprabiti e giacche e saperne individuare le diverse parti.	Strutture e lessico di base relativi alla descrizione della giacca. Saper compilare la scheda tecnica di una giacca.	I quadr. 8 ore
4	15.6 Jackets for every occasion	Inglese microlingua	Identify different kinds of jackets.		Saper riconoscere le differenze tra diversi tipi di giacche.	Saper individuare gli elementi distintivi di giacche diverse adatte a occasioni diverse.	Saper relazionare circa i diversi tipi di giacche sia in modalità scritta che orale.	I/II quadr. 6 ore
4	15.7 The Chanel jacket	Inglese microlingua	Coco Chanel's life and the Chanel-style jacket		Riconoscere le caratteristiche di una giacca Chanel. Conoscere le linee, i tessuti, i materiali e gli accessori che caratterizzano la giacca Chanel	Saper individuare gli elementi distintivi di una giacca Chanel rispetto alle giacche di taglio maschile	Relazionare circa la vita di Coco Chanel e saper compilare la scheda tecnica di una giacca Chanel.	II quadr. 6 ore
4	15.8 History of jacket & Baroque fashion	Inglese microlingua	History of jacket and Baroque fashion		Conoscere la storia della giacca e le caratteristiche della moda barocca.	Saper individuare gli elementi distintivi della moda barocca.	Saper relazionare in forma scritta e orale circa la storia della giacca e la moda barocca.	II quadr. 6 ore
4	16.5 IL COSTUME BAROCCO	Storia delle arti applicate Laboratori tecnologici ed	- IL COSTUME ITALIANO - IL COSTUME EUROPEO: - Spagnolo - Olandese		Competenza IAM12: Realizzare disegni tecnici e/o artistici, utilizzando le metodologie di rappresentazione	Utilizzare il CAD in modo avanzato, ove rilevante in relazione al settore di attività	Terminologia di settore in lingua inglese. Funzionalità avanzate del CAD, ove rilevanti in relazione al settore di	Conoscere il contesto storico/sociale/artistico del periodo barocco

		esercitazioni tessili	<ul style="list-style-type: none"> - Inglese - Francese <p>Per ogni argomento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contesto storico, cultura e arte - Costume maschile e femminile - Tessuti - Acconciature e accessori 	<p>grafica e gli strumenti tradizionali o informatici più idonei alle esigenze specifiche di progetto e di settore/contesto, in situazioni relativamente complesse e non del tutto prevedibili</p> <p>COMPITI DI REALTA' - PRODOTTI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Schede di lettura e analisi del costume - Elaborati grafici: (figurini illustrativi e/o tecnici e disegni in piano) di capi storici o dettagli - Schede di confronto e attualizzazione 	<p>(Software Photoshop e altri specifici di settore).</p> <p>Utilizzare in modo avanzato le tecniche di disegno tradizionale e/o artistico, ove rilevanti in relazione al settore di attività.</p> <p>Realizzare disegni tecnici e/o artistici di prodotti relativamente complessi.</p>	<p>attività (Software Photoshop e altri specifici di settore).</p>	<p>Conoscere le tipologie e la nomenclatura dell'abbigliamento del '600</p> <p>Conoscere le trasformazioni dei capi nella loro evoluzione storica</p> <p>Saper realizzare elaborati grafici di capi o dettagli storici: figurini illustrativi e/o tecnici e disegni in piano</p> <p>Interpretare e trasformare i particolari stilistici dei capi storici per creare nuove idee moda</p> <p>Ricercare ed utilizzare immagini-documento come supporto all'analisi di repertori storici e di tendenza</p>	
4	16.6 IL COSTUME DEL SETTECENTO	<p>Storia delle arti applicate</p> <p>Laboratori tecnologici ed esercitazioni tessili</p>	<ul style="list-style-type: none"> - LO STILE REGGENZA - LO STILE ROCOCÒ - IL SETTECENTO VENEZIANO - LA RIVOLUZIONE FRANCESE <p>Per ogni argomento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contesto storico, cultura e arte 	<p>Competenza IAM12:</p> <p>Realizzare disegni tecnici e/o artistici, utilizzando le metodologie di rappresentazione grafica e gli strumenti tradizionali o informatici più idonei alle esigenze specifiche di progetto e di</p>	<p>Utilizzare il CAD in modo avanzato, ove rilevante in relazione al settore di attività (Software Photoshop e altri specifici di settore).</p> <p>Utilizzare in modo avanzato le tecniche di disegno tradizionale e/o artistico, ove rilevanti in</p>	<p>Terminologia di settore in lingua inglese.</p> <p>Funzionalità avanzate del CAD, ove rilevanti in relazione al settore di attività (Software Photoshop e altri specifici di settore).</p>	<p>Conoscere il contesto storico/sociale/artistico o del periodo</p> <p>Conoscere le tipologie e la nomenclatura dell'abbigliamento del '700</p>	2 QUADRIM ESTRE 22 Ore

			<ul style="list-style-type: none"> - Costume maschile e femminile - Tessuti - Acconciature e accessori 	settore/contesto, in situazioni relativamente complesse e non del tutto prevedibili COMPITI DI REALTA' - PRODOTTI <ul style="list-style-type: none"> - Schede di lettura e analisi del costume - Elaborati grafici: (figurini illustrativi e/o tecnici e disegni in piano) di capi storici o dettagli - Schede di confronto e attualizzazione 	relazione al settore di attività. Realizzare disegni tecnici e/o artistici di prodotti relativamente complessi.		Conoscere le trasformazioni dei capi nella loro evoluzione storica Saper realizzare elaborati grafici di capi o dettagli storici: figurini illustrativi e/o tecnici e disegni in piano Interpretare e trasformare i particolari stilistici dei capi storici per creare nuove idee moda Ricercare ed utilizzare immagini-documento come supporto all'analisi di repertori storici e di tendenza	
4	16.7 PROGETTAZIONE DI PRODOTTI MODA E/O DI MINI COLLEZIONI	Storia delle arti applicate Laboratori tecnologici ed esercitazioni tessili	Progettazione di prodotti moda e/o di mini collezioni ispirate alla storia del costume Software Photoshop e altri specifici di settore	Competenza IAMI1: Predisporre il progetto per la realizzazione di prodotti anche relativamente complessi sulla base di specifiche di massima riguardanti i materiali, le tecniche di lavorazione, la funzione e le dimensioni, valutando i pro e i contro delle diverse soluzioni.	Identificare e formalizzare le richieste del cliente in contesti di lavoro. Identificare le soluzioni possibili e le diverse ipotesi progettuali. Identificare e interpretare modelli o esempi storico stilistici dell'idea da realizzare, ove rilevanti.	Classificazione dei materiali. Controlli sui materiali sui semilavorati e sui prodotti. Tecniche di lavorazione specifiche. Strumenti di ricerca tradizionali e informatici.	Conoscere l'iter ideativo di un prodotto moda e/o di una collezione Conoscere i linguaggi di comunicazione e immagine del progetto di moda Conoscere le tecniche di elaborazione grafica del progetto Saper impostare la progettazione di un	TUTTO L'ANNO 22 Ore

				<p>COMPITI DI REALTA' - PRODOTTI</p> <p>Realizzare elaborati grafici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Moodboard - Schizzi - Figurini - Capi In Piano - Schede Tecniche - Relazione Tecnico-Stilistica 			<p>prodotto moda e/o di una collezione</p> <p>Saper leggere contenuti visivi e coordinate della collezione</p> <p>Saper individuare le tendenze moda e utilizzare fonti di ricerca</p> <p>Saper elaborare il concept e gli elementi che lo compongono</p> <p>Saper interpretare l'idea e realizzare mood-board, cartelle colori e tessuti</p> <p>Saper eseguire disegni illustrativi del prodotto, figurini illustrativi e tecnici, schizzi, disegni in piano e schede tecniche di lettura del capo</p> <p>Interpretare e trasformare i particolari stilistici dei capi storici per creare nuove idee moda</p> <p>Ricerca ed utilizzare immagini-documento come supporto</p>	
--	--	--	--	---	--	--	--	--

							all'analisi di repertori storici e di tendenza	
4	17.1 Introduzione al marketing: fondamenti di economia aziendale	Tecniche di distribuzione e marketing	Sviluppo dei prerequisiti necessari ad affrontare la disciplina: l'attività economica, l'impresa individuale e le società, strumenti operativi di calcolo.	Competenza IAM16 Osservare, descrivere ed analizzare i fenomeni base appartenenti alla realtà organizzativa industriale/commercial e e riconoscere, nelle varie forme, i concetti economici essenziali e del mercato nel quale si opera. (Competenze, abilità e conoscenze si riferiscono al biennio e sono ritenute indispensabili per la costruzione dei prerequisiti necessari ad affrontare la disciplina)	Leggere, interpretare e costruire tabelle, grafici e schemi a blocchi per rappresentare fenomeni economici e non economici. Individuare e descrivere i concetti fondamentali inerenti all'azienda e l'attività economica. Riconoscere le caratteristiche fondamentali del mercato e della domanda e dell'offerta di un bene.	Concetti fondamentali inerenti all'azienda e l'attività economica. Fattori della produzione e mercati di approvvigionamento e di sbocco. Nozioni di domanda e offerta di un bene.	L'attività economica L'impresa e la sua organizzazione L'impresa individuale e le società Calcoli percentuali Grafici e tabelle	10
4	17.2 Le scelte imprenditoriali e il sistema moda italiano	Tecniche di distribuzione e marketing	Il sistema imprenditoriale e il sistema moda italiano. La filiera produttiva. Strategie imprenditoriali.	Competenza IAM16 Elaborare, implementare e attuare piani industriali/commerciali delle produzioni con riferimento a semplici realtà economico-produttive individuando i vincoli aziendali e di mercato. Contribuire alla elaborazione, implementazione e attuazione di piani industriali/commerciali	Individuare le caratteristiche dei principali modelli organizzativi e dei processi di produzione, evidenziandone vantaggi e svantaggi. Individuare varietà, specificità e dinamiche fondamentali dei sistemi economici e dei mercati (della filiera di riferimento) nazionali.	Fattori caratterizzanti la tradizione produttiva della filiera di riferimento ed elementi di innovazione (soprattutto in ambito nazionale). I principali modelli di organizzazione aziendale e di divisione del lavoro. Elementi di marketing, in relazione al contesto produttivo.	Il sistema produttivo italiano Il sistema moda L'organizzazione delle aziende della moda I distretti industriali La filiera produttiva Le strategie imprenditoriali: vision e mission	14

				con riferimento a realtà economico-produttive più complesse.				
4	17.3 Le attività di marketing delle imprese	Tecniche di distribuzione e marketing	Introduzione al marketing: principi guida, mercato obiettivo, ambiente di marketing	Competenza IAM16 Elaborare, implementare e attuare piani industriali/commerciali delle produzioni con riferimento a semplici realtà economico-produttive individuando i vincoli aziendali e di mercato. Contribuire alla elaborazione, implementazione e attuazione di piani industriali/commerciali con riferimento a realtà economico-produttive più complesse.	Individuare le caratteristiche dei principali modelli organizzativi e dei processi di produzione, evidenziandone vantaggi e svantaggi. Individuare varietà, specificità e dinamiche fondamentali dei sistemi economici e dei mercati (della filiera di riferimento) nazionali.	Elementi di marketing, in relazione al contesto produttivo.	Marketing, mercato e mercato obiettivo Analisi del consumatore e della concorrenza Il marketing strategico e operativo L'ambiente di marketing	14
4	17.4 Il marketing strategico	Tecniche di distribuzione e marketing	Elementi di marketing strategico	Competenza IAM16 Elaborare, implementare e attuare piani industriali/commerciali delle produzioni con riferimento a semplici realtà economico-produttive individuando i vincoli aziendali e di mercato. Contribuire alla elaborazione, implementazione e attuazione di piani industriali/commerciali con riferimento a realtà	Individuare le caratteristiche dei principali modelli organizzativi e dei processi di produzione, evidenziandone vantaggi e svantaggi. Individuare varietà, specificità e dinamiche fondamentali dei sistemi economici e dei mercati (della filiera di riferimento) nazionali.	Elementi di marketing, in relazione al contesto produttivo.	L'analisi del mercato di consumo Le ricerche di marketing Segmentazione, targeting e posizionamento Criteri di segmentazione del settore moda Posizionamento di marca nella moda	22

				economico-produttive più complesse.				
--	--	--	--	--	--	--	--	--