

## CURRICOLO PER ASSI CULTURALI

**TRIENNIO**

**ASSE SCIENTIFICO, TECNOLOGICO E PROFESSIONALE**

**INDIRIZZO: INDUSTRIA E ARTIGIANATO PER IL MADE IN ITALY**

**PERCORSO FORMATIVO SPECIFICO: ATTIVITA' DI DESIGN E DI MODA**

A N N O	UdA/ Moduli	INSEGNAMENTI / ASSI coinvolti	CONTENUTI	COMPETENZE, COMPITI DI REALTA', PRODOTTI	ABILITÀ	CONOSCENZE	SAPERI ESSENZIALI	DURATA (periodo e ore)
4	<b>CONTEST: LA MODA CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE - "Premio nazionale in ricordo di Renata Trandafir"</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Progettazione e produzione</li> <li>- Storia delle arti applicate</li> <li>- Laboratori tecnologici ed esercitazioni</li> <li>- Tecnologia applicata ai materiali e ai processi produttivi</li> <li>- Lingua italiana</li> <li>- Inglese microlingua</li> </ul>	<p>Caratteristiche dei materiali e semilavorati</p> <p>Analisi dei materiali e semilavorati</p> <p>Caratteristiche tecnico-estetiche</p> <p>Iter progettuale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ricerca</li> <li>- costruzione moodboard</li> <li>- cartella colori/tessuti</li> <li>- schizzi e proposte progettuali</li> <li>- rappresentazione grafica: figurini e capi in piano</li> </ul> <p>Elementi di marketing strategico:</p>	<p><b>Competenza IAMI 1:</b> Predisporre il progetto per la realizzazione di prodotti anche relativamente complessi sulla base di specifiche di massima riguardanti i materiali, le tecniche di lavorazione, la funzione e le dimensioni, valutando i pro e i contro delle diverse soluzioni.</p> <p><b>Competenza IAMI 2:</b> Realizzare disegni tecnici e/o artistici, utilizzando le metodologie di rappresentazione grafica e gli strumenti tradizionali o</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Tecniche di lavorazione specifiche.</li> <li>-Strumenti di ricerca tradizionali.</li> <li>-Processi produttivi in relazione all'area di attività.</li> <li>-Regole di schematizzazione e simbologia impiegata nei disegni tecnici, in relazione al settore di attività.</li> <li>-Tecniche di compilazione, ricerca e di archiviazione della documentazione tecnica</li> <li>-Norme tecniche per il disegno del figurino di moda e dei capi in piano.</li> <li>-Tecniche di disegno e rappresentazione grafica</li> <li>-Elementi di geometria descrittiva per il disegno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tecniche di lavorazione specifiche. Strumenti di ricerca tradizionali.</li> <li>-Processi produttivi in relazione all'area di attività.</li> <li>-Regole di schematizzazione e simbologia impiegata nei disegni tecnici, in relazione al settore di attività.</li> <li>-Tecniche di compilazione, ricerca e di archiviazione della documentazione tecnica</li> <li>-Norme tecniche per il disegno del figurino di moda e dei capi in piano.</li> <li>-Tecniche di disegno e rappresentazione grafica: chiaroscuro, tecnica a pastello e miste.</li> </ul>	Elementi di base delle tecniche di progettazione, rappresentazione grafica e di marketing strategico.	<p>Il quadr. 37 ore di cui:</p> <p>Progettazione e Lab. tecnologici 14 ore</p> <p>Tecn. appl. ai materiali e Lab. tecn. 9 ore</p> <p>Tec. di distr. e marketing 2 ore</p> <p>Italiano 6 ore</p> <p>Microlingua Inglese e Lab. tecn. 6 ore</p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'analisi del mercato di consumo</li> <li>- Le ricerche di marketing</li> <li>- Segmentazione, targeting e posizionamento</li> <li>- Criteri di segmentazione del settore moda</li> <li>- Posizionamento di marca nella moda</li> </ul> <p>Definizione di nobilitazione tessile: scopo estetico, funzionale o tecnico-estetico</p> <p>Scheda tecnica del capo abbigliamento</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il copywriting della moda</li> <li>- Analisi della struttura di un concept/dichiarazione e creativa</li> <li>-Attività sul lessico della moda</li> </ul> <p>Terminologia specifica necessarie per la descrizione del concept, del capo, dei tessuti e del target</p>	<p>informatici più idonei alle esigenze specifiche di progetto e di settore/contexto, in situazioni relativamente complesse e non del tutto prevedibili.</p> <p><b>Competenza IAMI 4:</b> Gestire, sulla base di disegni preparatori e/o <b>modelli</b> predefiniti nonché delle tecnologie tradizionali e più innovative, le attività realizzative e di controllo connesse ai processi produttivi di /manufatti su differenti tipi di materiale, padroneggiando le tecniche specifiche di lavorazione, di fabbricazione, di assemblaggio</p> <p><b>IAMI 6:</b> Elaborare, <b>implementare</b> e attuare piani industriali/commerciali delle produzioni con riferimento a semplici realtà economico-produttive</p>	<p>in piano dei particolari e delle variabili sartoriali delle diverse tipologie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Documentazione tecnica di base (scheda tecnica) e regole di compilazione</li> <li>-Tecniche di presentazione</li> <li>-Tecniche di comunicazione</li> <li>-Fonti dell'informazione e della documentazione</li> <li>-Caratteri comunicativi di un testo multimediale</li> <li>-Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale.</li> <li>-Tecniche di lavorazione in relazione all'area di attività.</li> <li>-Processi produttivi in relazione all'area di attività.</li> <li>-Proprietà tecnologiche ed estetiche dei materiali impiegati.</li> <li>-Difettologia e tolleranze di lavorazione e di materiale.</li> <li>-Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale.</li> <li>-Interazione scritta/orale con uso della microlingua specifica dell'ambito</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Elementi di geometria descrittiva per il disegno in piano dei particolari e delle variabili sartoriali delle diverse tipologie di camicia</li> <li>-Documentazione tecnica di base (scheda tecnica) e regole di compilazione</li> <li>-Tecniche di presentazione</li> <li>-Tecniche di comunicazione</li> <li>-Fonti dell'informazione e della documentazione</li> <li>-Caratteri comunicativi di un testo multimediale</li> <li>-Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale.</li> <li>-Tecniche di lavorazione in relazione all'area di attività.</li> <li>-Processi produttivi in relazione all'area di attività.</li> <li>-Proprietà tecnologiche ed estetiche dei materiali impiegati.</li> <li>-Difettologia e tolleranze di lavorazione e di materiale.</li> <li>-Tecniche compositive per diverse tipologie di</li> </ul>		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

			<p>Elementi fondamentali della grafica e della comunicazione visiva</p> <p>Comunicare il progetto: l'uso delle immagini e dei colori, delle forme, dei caratteri tipografici, delle regole di impaginazione</p>	<p>individuando i vincoli aziendali e di mercato. Contribuire alla elaborazione, implementazione e attuazione di piani industriali/commerciali con riferimento a realtà economico-produttive più complesse.</p> <p><b>AG2:</b> Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, con particolare <b>attenzione</b> al contesto professionale e al controllo dei lessici specifici.</p> <p><b>AG5:</b> Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di <b>appartenenza</b> per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti utilizzando il lessico specifico, per descrivere situazioni e presentare esperienze; per interagire in</p>	<p>professionale di appartenenza.</p> <p>-Scrivere testi di tipo diverso (narrativo, descrittivo, espositivo) anche in formato digitale, corretto sul piano morfosintattico e ortografico, con scelte lessicali appropriate, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario, con lo sviluppo chiaro di un'idea di fondo.</p> <p>-Saper aggiornare elementi letterari e temi storici</p> <p>-Elementi di marketing in relazione al processo produttivo</p> <p>-Identificare una possibile soluzione e formulare un'ipotesi progettuale</p> <p>-Utilizzare repository e librerie documentali .</p> <p>Selezionare materie prime e/o materiali e/o semilavorati ai fini della realizzazione del prodotto.</p>	<p>produzione scritta anche professionale.</p> <p>-Caratteristiche chimiche, fisiche ed estetiche dei materiali rilevanti in relazione al settore di attività.</p> <p>-Strumenti di ricerca tradizionali e informatici</p> <p>-Classificazione dei materiali.</p> <p>-Normative tecniche rilevanti in relazione all'area di attività</p> <p>-Codici comunicativi verbali e/o grafici in relazione all'area di attività.</p> <p>-Caratteristiche dei principali modelli organizzativi e dei processi di produzione con vantaggi e svantaggi.</p> <p>-Varietà, specificità e dinamiche fondamentali dei sistemi economici e dei mercati (della filiera di riferimento) nazionali.</p>		
--	--	--	---	--	---	---	--	--

				<p>situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.</p> <p><b>AG8: Ricercare</b> sul web immagini di tessuti da utilizzare per la confezione dell'outfit progettato</p>				
4	<b>11.9 Ripasso della camicia</b>	<b>Laboratori tecnologici ed esercitazioni</b>	<p><b>11.9.1</b> Ripasso del corpino a sacco e dei valori di vestibilità</p> <p><b>11.9.2</b> Ripasso degli elementi che compongono la camicia</p>	<p><b>Competenza IAMI1</b> Predisporre il progetto per la realizzazione di prodotti anche relativamente complessi sulla base di specifiche di massima riguardanti i materiali, le tecniche di lavorazione, la funzione e le dimensioni, valutando i pro e i contro delle diverse soluzioni.</p> <p><b>Compito di realtà</b> Base della camicia e relativa manica</p>	<p>Identificare soluzioni possibili e diverse ipotesi progettuali.</p> <p>Individuare e scegliere le tecniche e i parametri di lavorazione per la realizzazione del manufatto in relazione alle caratteristiche dei materiali e alle specifiche di prodotto</p> <p>Identificare e interpretare modelli o esempi storico stilistici dell'idea da realizzare, ove rilevanti</p>	<p>Conoscere il modello base della camicia e relativa manica.</p>	<p>Conoscere le principali caratteristiche della camicia</p> <p>Saper applicare le principali tecniche costruttive per la realizzazione di cartamodelli in relazione alle linee e ai materiali</p>	<p>1 Quad. Ore 8</p>

4	<b>11.10 Le tipologie dei capispalla</b>	<b>Laboratori tecnologici ed esercitazioni</b>	<p><b>11.10.1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduzione al capospalla: evoluzione, funzione e presentazione delle diverse tipologie di giacca e delle principali linee dalla sportiva alla elegante</li> </ul> <p><b>11.10.2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studio delle forme, dei materiali e dei particolari che caratterizzano le giacche</li> <li>• Tecniche di rilevazione delle misure</li> </ul> <p><b>11.10.3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tabella taglie e valori di vestibilità in riferimento al capo preso in esame e al tessuto scelto</li> </ul> <p><b>11.10.4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodologie operative per la costruzione dei tracciati e la realizzazione dei cartamodelli industriali (rilevamento, industrializzazione, diciture e controllo pezzi)</li> </ul>	<p><b>Competenza IAMI 3</b> Realizzare e presentare modelli fisici di manufatti anche relativamente complessi, determinandone la conformità rispetto alle specifiche di progettazione.</p> <p><b>Compito di realtà</b> Cartamodello della giacca base</p>	<p>Realizzare prototipi con tecniche di lavorazione manuale complesse in relazione al settore di attività.</p> <p>Eeguire controlli su manufatti e prototipi, misurandone le caratteristiche rilevanti.</p>	<p>Regole antropometriche e norme tecniche per la realizzazione grafica di modelli base e prototipi</p>	<p>Saper costruire il tracciato di una base seguendo un procedimento, utilizzando una tabella misure e applicando gli adeguati valori di vestibilità</p>	<p>1 Quad. Ore 20</p>

			<p><b>11.10.5</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Costruzione del grafico della giacca base (v.v.0°)</li> </ul> <p><b>11.10.6</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Costruzione del grafico della base della manica a due pezzi</li> </ul>					
4	<b>11.11 Elementi complementari: le abbottonature e i colletti</b>	<b>Laboratori tecnologici ed esercitazioni</b>	<p><b>11.11.1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abbottonatura monopetto</li> <li>• Abbottonatura doppio petto</li> <li>• Posizione asole e bottoni</li> </ul> <p><b>11.11.2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Colletto a revers</li> <li>• Colletto a scialle</li> <li>• Paramontura e rifiniture</li> </ul>	<p><b>Competenza IAMI3</b> Realizzare e presentare modelli fisici di manufatti anche relativamente complessi, determinandone la conformità rispetto alle specifiche di progettazione.</p> <p><b>Compiti di realtà</b> Costruzione di un elemento complementare</p>	<p>Utilizzare le tecniche di modellazione per la realizzazione di particolari tecnici sulla giacca</p> <p>Applicare metodi e procedure di controllo per effettuare prove di corrispondenza col figurino</p> <p>Redigere documentazione tecnica</p>	<p>Caratteristiche e tecniche procedurali per la costruzione dei particolari</p>	<p>Saper applicare tecniche e adeguate procedure costruttive per la realizzazione di particolari sulla giacca base</p>	<p>1 e 2 Quad. Ore 25</p>
4	<b>11.12 Trasformazioni della giacca base</b>	<b>Laboratori tecnologici ed esercitazioni</b>	<p><b>11.12.1</b> Giacchino stile Chanel</p>	<p><b>Competenza IAMI3</b> Realizzare e presentare modelli fisici di manufatti anche relativamente complessi, determinandone la conformità rispetto alle specifiche di progettazione.</p> <p><b>Compito di realtà</b> Trasformazione della base e cartamodello industriale</p>	<p>Utilizzare le tecniche di modellazione per la realizzazione di trasformazioni</p> <p>Applicare metodi e procedure di controllo per effettuare prove di corrispondenza col figurino</p> <p>Redigere documentazione tecnica</p>	<p>Caratteristiche e tecniche procedurali per la costruzione di varianti e linee</p> <p>Caratteristiche specifiche dei materiali in relazione al settore di attività.</p>	<p>Saper applicare adeguate tecniche e procedure costruttive per la realizzazione di varianti della giacca base</p>	<p>1 e 2 Quad. Ore 25</p>

4	<b>11.13</b> <b>Gli interni del capospalla</b>	<b>Laboratori tecnologici ed esercitazioni</b>	<p><b>11.13.1</b> Le fodere: regole per la costruzione</p> <p><b>11.13.2</b> Rinforzi (o interfodere): posizionamento sul capo e regole costruzione</p> <p><b>11.13.3</b> Fettucce: posizionamento</p>	<p><b>Competenza n.1</b> Predisporre il progetto per la realizzazione di prodotti anche relativamente complessi sulla base di specifiche di massima riguardanti i materiali, le tecniche di lavorazione, la funzione e le dimensioni, valutando i pro e i contro delle diverse soluzioni.</p> <p><b>Compito di realtà</b> Costruzione e posizione degli interni sul cartamodello del capospalla preso in esame</p>	<p>Identificare le soluzioni possibili e le diverse ipotesi progettuali.</p> <p>Individuare e scegliere le tecniche e i parametri di lavorazione per la realizzazione del manufatto in relazione alle caratteristiche dei materiali e alle specifiche di prodotto.</p>	<p>Classificazione dei materiali.</p> <p>Tecniche di lavorazione specifiche.</p> <p>Controlli sui materiali, sui semilavorati e sui prodotti</p>	<p>Saper abbinare i materiali interni sia alla tipologia del tessuto sia al capo preso in esame</p>	<p>2 Quad. Ore 12</p>
4	<b>11.14</b> <b>Capospalla</b>	<b>Laboratori tecnologici ed esercitazioni</b>	<p><b>11.14.1</b> •Analisi dettagliata dei pezzi del cartamodello controllo pezzi nomenclatura pezzi industrializzazione contrassegni</p> <p><b>11.14.2</b> •Analisi dei materiali relativi al capospalla oggetto di studio: es. velcro, bindello, bottoni automatici e zip ecc.</p>	<p><b>Competenza IAMI3</b> Realizzare e presentare modelli fisici di semplici manufatti e/o parti di manufatti, determinandone la conformità rispetto alle specifiche di progettazione.</p> <p><b>Compito di realtà:</b> Rilevamento delle sagome dei pezzi industrializzati</p>	<p>Realizzare prototipi con tecniche di lavorazione manuale complesse in relazione al settore di attività.</p> <p>Eeguire controlli su manufatti e prototipi, misurandone le caratteristiche rilevanti</p>	<p>Regole antropometriche e norme tecniche per la realizzazione grafica di modelli base e prototipi</p>	<p>Saper costruire il tracciato di una base seguendo un procedimento, utilizzando una tabella misure e applicando gli adeguati valori di vestibilità</p>	<p>I Quad. Ore 30</p>
4	<b>11.15</b> <b>Confezione:</b>	<b>Laboratori tecnologici ed esercitazioni</b>	<p><b>11.15.1</b> •Ripasso delle norme di sicurezza relative ai laboratori di</p>	<p><b>Competenza IAMI1</b> Predisporre il progetto per la realizzazione di prodotti semplici sulla</p>	<p>Adottare comportamenti lavorativi coerenti con</p>	<p>Agenti biologici: rischio biologico. Elementi di ergonomia.</p>	<p>Conoscere le norme di sicurezza dei laboratori e</p>	<p>1 Quad. ORE 40</p>

	<p><b>campionatura collo camicia e tasca</b></p>		<p>modellistica, taglio, confezione  <b>11.15.2</b>  •Analisi e realizzazione del colletto con lunotto e zip.  Utilizzo nel ciclo di lavorazione industriale: lunghezza punto; tipologia macchine, piedini, aghi e cucirini, automatici ecc.)</p>	<p>base di specifiche di massima riguardanti i materiali, le tecniche di lavorazione, la funzione e le dimensioni.  <b>Competenza IAM17</b>  Saper individuare le principali norme di riferimento nell'ambito dell'igiene e sicurezza nei luoghi di lavoro, identificare le situazioni di rischio per sé e per gli altri.</p> <p><b>Compito di realtà:</b></p> <p><b>Confezione</b> elementi complementari</p>	<p>le norme di igiene e sicurezza sul lavoro.</p> <p>Applicare procedure, protocolli e tecniche di igiene e riordino degli spazi di lavoro.</p> <p>Adottare soluzioni organizzative della postazione di lavoro coerenti con i principi dell'ergonomia.</p> <p>Identificare una possibile soluzione e formulare un'ipotesi progettuale.</p> <p>Utilizzare repository e librerie documentali.</p> <p>Reperire dati e informazioni da manuali tecnici e repertori anche on line.</p> <p>Individuare le macchine; scegliere gli utensili e i parametri di lavorazione per la realizzazione del manufatto in relazione alle caratteristiche dei materiali e alle specifiche di prodotto.</p>	<p>Caratteristiche chimiche, fisiche ed estetiche dei materiali rilevanti in relazione al settore di attività.</p> <p>Impiego e parametri di lavoro e condizione di razionale utilizzo delle macchine rilevanti in relazione al settore di attività.</p> <p>Tecniche di lavorazione specifiche.</p> <p>Strumenti di ricerca tradizionali.</p> <p>Processi produttivi in relazione all'area di attività.</p>	<p>adottare adeguati comportamenti, posture, procedure rispettando le norme igieniche</p> <p>Riconoscere e saper realizzare le principali cuciture e tasche in relazione ai materiali, alle caratteristiche dei capi da produrre e ai macchinari a disposizione</p>	
--	--	--	---	--	---	---	---	--

					Interpretare cicli di lavorazione in contesti semplici.			
4	<b>11.16 Confezione: capospalla</b>	<b>Laboratori tecnologici ed esercitazioni</b>	<p>11.17.1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Analisi della scheda tecnica</li> <li>•Analisi del prototipo</li> </ul> <p>11.17.2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Analisi dei materiali e dei macchinari necessari</li> <li>• Regolamenti sull'utilizzo del laboratorio, delle attrezzature e degli strumenti di lavoro</li> </ul> <p>11.17.3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Controllo dei pezzi</li> <li>•Assemblaggio</li> <li>•Confezione</li> <li>•Stiro intermedio e finale</li> <li>•Abbigliaggio</li> </ul>	<p><b>Competenza IAMI4</b></p> <p>Gestire le attività di realizzazione e di controllo di un manufatto, applicando le indicazioni progettuali, verificando la conformità tra progetto e prodotto ed utilizzando le opportune tecniche di lavorazione sulla base del progetto, selezionando le materie prime e i materiali adatti alla realizzazione del prodotto</p> <p><b>Prodotto</b></p> <p>Confezione capospalla sportivo con metodo industriale</p>	<p>Applicare le indicazioni progettuali nella realizzazione del manufatto, misurandone le caratteristiche rilevanti e verificando la conformità fra progetto e prodotto.</p> <p>Utilizzare le indicazioni di progetto e le istruzioni per predisporre le diverse fasi e/o cicli di lavorazione.</p> <p>Applicare modalità di pianificazione e organizzazione delle lavorazioni e delle attività nel rispetto delle norme di sicurezza, igiene e salvaguardia ambientale specifiche di settore.</p> <p>Selezionare materie prime e/o materiali e/o semilavorati ai fini della realizzazione del prodotto</p>	<p>Normative tecniche rilevanti in relazione all'area di attività.</p> <p>Codici comunicativi verbali e/o grafici in relazione all'area di attività (Scheda di lavorazione)</p> <p>Tecniche manuali avanzate e automatiche di lavorazione.</p> <p>Processi produttivi in relazione all'area di attività.</p>	<p>Conoscere ed interpretare le schede tecniche e la loro funzione</p> <p>Comprendere le fasi di assemblaggio della giacca e saperle applicare nella corretta sequenza</p> <p>Saper confezionare il capo proposto scegliendo le attrezzature appropriate per ogni specifica operazione</p> <p>Saper applicare le principali tecniche di controllo finale sul capo</p>	2 Quad. Ore70
4	<b>12.6 RIPASSO: LA CAMICIA</b>	Progettazione e produzione	Progettazione di una camicia	<b>Competenza IAMI1:</b>	Identificare e formalizzare le richieste del cliente in	Tecniche di lavorazione specifiche.	Conoscere l'iter ideativo della	1 QUADRIMESTRE

		<p>Laboratori tecnologici ed esercitazioni tessili</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Moodboard</li> <li>- Cartella colori/tessuti</li> <li>- Schizzi</li> <li>- Figurino di immagine</li> <li>- Capi in piano</li> <li>- Schede tecniche</li> <li>- Impaginazione</li> <li>- Relazione tecnica e stilistica</li> </ul> <p>Software specifici di settore</p>	<p>Predisporre il progetto per la realizzazione di prodotti anche relativamente complessi sulla base di specifiche di massima riguardanti i materiali, le tecniche di lavorazione, la funzione e le dimensioni, valutando i pro e i contro delle diverse soluzioni.</p> <p><b>Competenza IAM12:</b></p> <p>Realizzare disegni tecnici e/o artistici, utilizzando le metodologie di rappresentazione grafica e gli strumenti tradizionali o informatici più idonei alle esigenze specifiche di progetto e di settore/contesto in situazioni relativamente complesse e non del tutto prevedibili</p>	<p>contesti semplici e ben definiti, anche ricorrendo all'esperienza personale e all'analogia.</p> <p>Identificare una possibile soluzione e formulare un'ipotesi progettuale.</p> <p>Utilizzare repository e librerie documentali</p> <p>Leggere e realizzare disegni tecnici e/o artistici.</p> <p>Elaborare varie tipologie di viste e sezioni complesse ove rilevanti in relazione al settore di attività.</p> <p>Reperire dati e informazioni di manuali tecnici.</p>	<p>Strumenti di ricerca tradizionali.</p> <p>Processi produttivi in relazione all'area di attività.</p> <p>Regole di schematizzazione e simbologia impiegata nei disegni tecnici, in relazione al settore di attività.</p> <p>Principi di programmazione di sistemi CAD, ove rilevanti in relazione al settore di attività (Software Photoshop e altri specifici di settore).</p> <p>Tecniche di compilazione, ricerca e di archiviazione della documentazione tecnica</p>	<p>collezione di moda.</p> <p>Conoscere i linguaggi di comunicazione e immagine del progetto di moda</p> <p>Conoscere le tecniche di elaborazione grafica del progetto</p> <p>Saper impostare una collezione di moda</p> <p>Saper leggere contenuti visivi e coordinate della collezione</p> <p>Saper individuare le tendenze moda e utilizzare fonti di ricerca</p> <p>Saper elaborare il concept e gli elementi che lo compongono</p>	<p>12 Ore</p>
--	--	--	---	--	--	--	---	---------------

				<b>COMPITI DI REALTA' - PRODOTTI</b>  Realizzare elaborati grafici: - Moodboard - Schizzi - Figurini - Capi In Piano - Schede Tecniche - Relazione Tecnico-Stilistica			Saper interpretare l'idea e realizzare mood-board, cartelle colori e tessuti  Saper eseguire bozzetti, figurini d'immagine e outfit, con tecniche tradizionali e avanzate  Saper eseguire figurini illustrativi e tecnici, schizzi, disegni in piano e schede tecniche di lettura del capo	
4	12.7 <b>LA GIACCA</b>	Progettazione e produzione  Laboratori tecnologici ed esercitazioni tessili	Studio grafico di giacche: - monopetto - doppiopetto  Studio di particolari tecnici: - linea - tipologie di abbottonature - tipologie di colletti - tipologie di maniche	<b>Competenza IAMI2:</b> Realizzare disegni tecnici e/o artistici, utilizzando le metodologie di rappresentazione grafica e gli strumenti tradizionali o informatici più idonei alle esigenze specifiche di progetto e di settore/contesto, in situazioni relativamente	Utilizzare il CAD in modo avanzato, ove rilevante in relazione al settore di attività (Software Photoshop e altri specifici di settore).  Utilizzare in modo avanzato le tecniche di disegno tradizionale e/o artistico, ove rilevanti in	Terminologia di settore in lingua inglese.  Funzionalità avanzate del CAD, ove rilevanti in relazione al settore di attività (Software Photoshop e altri specifici di settore).	Saper rappresentare figurini e capi in piano della giacca  Saper rappresentare particolari tecnici della giacca  Conoscere le principali tipologie di linea, abbottonature,	1 QUADRIMESTR E 12 ore

			Rilievo di giacche	<p>complesse e non del tutto prevedibili</p> <p><b>COMPITI DI REALTA' - PRODOTTI</b> Realizzare elaborati grafici: - Figurino illustrativo - Disegno in piano anche di particolari tecnici - Scheda tecnica</p>	<p>relazione al settore di attività.</p> <p>Realizzare disegni tecnici e/o artistici di prodotti relativamente complessi.</p>		<p>colletti, maniche della giacca</p> <p>Conoscere e saper utilizzare le tecniche di disegno e rappresentazione grafica per la moda.</p> <p>Conoscere le norme tecniche per il disegno di moda</p>	
4	12.8 <b>TIPOLOGIE DI GIACCHE</b>	<p>Progettazione e produzione</p> <p>Laboratori tecnologici ed esercitazioni tessili</p>	<p>Figurino e disegno in piano di tipologie di giacche: - blazer - giacca Bar - giacca Chanel - sahariana - studio di varianti</p>	<p><b>Competenza IAM12:</b> Realizzare disegni tecnici e/o artistici, utilizzando le metodologie di rappresentazione grafica e gli strumenti tradizionali o informatici più idonei alle esigenze specifiche di progetto e di settore/contesto, in situazioni relativamente complesse e non del tutto prevedibili</p> <p><b>COMPITI DI REALTA' - PRODOTTI</b> Realizzare elaborati grafici: - Figurino illustrativo</p>	<p>Utilizzare il CAD in modo avanzato, ove rilevante in relazione al settore di attività (Software Photoshop e altri specifici di settore).</p> <p>Utilizzare in modo avanzato le tecniche di disegno tradizionale e/o artistico, ove rilevanti in relazione al settore di attività.</p> <p>Realizzare disegni tecnici e/o artistici di prodotti relativamente complessi.</p>	<p>Terminologia di settore in lingua inglese.</p> <p>Funzionalità avanzate del CAD, ove rilevanti in relazione al settore di attività (Software Photoshop e altri specifici di settore).</p>	<p>Saper rappresentare figurini e capi in piano delle diverse tipologie di giacche</p> <p>Saper rappresentare particolari tecnici delle diverse tipologie di giacche</p> <p>Conoscere le principali tipologie di linea, abbottonature, colletti, maniche delle diverse tipologie di giacche</p>	1 QUADRIMESTR E 24 ore

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schizzi</li> <li>- Disegno in piano</li> <li>- Disegni in piano di particolari tecnici</li> <li>- Scheda tecnica</li> </ul>			<p>Conoscere e saper utilizzare le tecniche di disegno e rappresentazione grafica per la moda.</p> <p>Conoscere le norme tecniche per il disegno di moda</p>	
4	12.9 <b>TIPOLOGIE DI CAOSPALLA</b>	<p>Progettazione e produzione</p> <p>Laboratori tecnologici ed esercitazioni tessili</p>	<p>Figurino e disegno in piano di tipologie di capospalla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- giubbotto di jeans</li> <li>- bomber</li> <li>- giacca di pelle (Chiodo)</li> <li>- cappa/mantella</li> <li>- studio di varianti</li> </ul>	<p><b>Competenza IAM12:</b> Realizzare disegni tecnici e/o artistici, utilizzando le metodologie di rappresentazione grafica e gli strumenti tradizionali o informatici più idonei alle esigenze specifiche di progetto e di settore/contesto, in situazioni relativamente complesse e non del tutto prevedibili</p> <p><b>COMPITI DI REALTA' - PRODOTTI</b> Realizzare elaborati grafici:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Figurino illustrativo</li> <li>- Schizzi</li> <li>- Disegno in piano</li> </ul>	<p>Utilizzare il CAD in modo avanzato, ove rilevante in relazione al settore di attività (Software Photoshop e altri specifici di settore).</p> <p>Utilizzare in modo avanzato le tecniche di disegno tradizionale e/o artistico, ove rilevanti in relazione al settore di attività.</p> <p>Realizzare disegni tecnici e/o artistici di prodotti relativamente complessi.</p>	<p>Terminologia di settore in lingua inglese.</p> <p>Funzionalità avanzate del CAD, ove rilevanti in relazione al settore di attività (Software Photoshop e altri specifici di settore).</p>	<p>Saper rappresentare figurini e capi in piano delle diverse tipologie di capospalla</p> <p>Saper rappresentare particolari tecnici delle diverse tipologie di capospalla</p> <p>Conoscere le principali tipologie di linea, abbottonature, colletti, maniche delle diverse tipologie di capospalla</p>	2 QUADRIMESTR E 24 ore

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disegni in piano di particolari tecnici</li> <li>- Scheda tecnica</li> </ul>			<p>Conoscere e saper utilizzare le tecniche di disegno e rappresentazione grafica per la moda.</p> <p>Conoscere le norme tecniche per il disegno di moda</p>	
4	12.10 <b>PROGETTAZIONE DI PRODOTTI MODA E/O DI MINICOLLEZIONI</b>	<p>Progettazione e produzione</p> <p>Laboratori tecnologici ed esercitazioni tessili</p>	<p>Iter della progettazione di un prodotto moda e/o di una collezione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ricerca di mercato e Target</li> <li>- Moodboard</li> <li>- Cartella colori/tessuti</li> <li>- Schizzi</li> <li>- Disegno illustrativo del prodotto /Figurino di immagine</li> <li>- Disegno tecnico/Capi in piano</li> <li>- Schede tecniche</li> <li>- Impaginazione</li> <li>- Relazione tecnica e stilistica</li> </ul> <p>Progettazione di prodotti moda e/o mini collezioni</p> <p>Input:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contest</li> <li>- Trend</li> </ul>	<p><b>Competenza IAMI1:</b></p> <p>Predisporre il progetto per la realizzazione di prodotti anche relativamente complessi sulla base di specifiche di massima riguardanti i materiali, le tecniche di lavorazione, la funzione e le dimensioni, valutando i pro e i contro delle diverse soluzioni.</p> <p><b>COMPITI DI REALTA' - PRODOTTI</b></p> <p>Realizzare elaborati grafici:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Moodboard</li> <li>- Schizzi</li> <li>- Figurini</li> <li>- Capi In Piano</li> <li>- Schede Tecniche</li> <li>- Relazione Tecnico-Stilistica</li> </ul>	<p>Identificare e formalizzare le richieste del cliente in contesti di lavoro.</p> <p>Identificare le soluzioni possibili e le diverse ipotesi progettuali.</p> <p>Identificare e interpretare modelli o esempi storico stilistici dell'idea da realizzare, ove rilevanti.</p>	<p>Classificazione dei materiali.</p> <p>Controlli sui materiali sui semilavorati e sui prodotti.</p> <p>Tecniche di lavorazione specifiche.</p> <p>Strumenti di ricerca tradizionali e informatici.</p>	<p>Conoscere l'iter ideativo di un prodotto moda e/o di una collezione</p> <p>Conoscere i linguaggi di comunicazione e immagine del progetto di moda</p> <p>Conoscere le tecniche di elaborazione grafica del progetto</p> <p>Saper impostare la progettazione di un prodotto moda e/o di una collezione</p> <p>Saper leggere contenuti visivi e coordinate della collezione</p>	<p>2 QUADRIMESTR E 44 Ore</p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Arte</li> <li>- Design</li> <li>- Cinema</li> <li>- Musica</li> </ul> <p>Software Photoshop e altri specifici di settore</p>				<p>Saper individuare le tendenze moda e utilizzare fonti di ricerca</p> <p>Saper elaborare il concept e gli elementi che lo compongono</p> <p>Saper interpretare l'idea e realizzare mood-board, cartelle colori e tessuti</p> <p>Saper eseguire bozzetti, disegni illustrativi del prodotto, figurini d'immagine e outfit, con tecniche tradizionali e avanzate</p> <p>Saper eseguire disegni tecnici, disegni in piano e schede tecniche di lettura del capo</p>	
4	<b>14.6 I MATERIALI DI COMPLETAMENTO</b>	Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi tessili e abbigliamento	<b>14.6.1.</b> Gli interni: la funzione degli interni, le fodere, le inter-fodere e le fettucce	<b>Competenza IAMI1</b> Predisporre il progetto per la realizzazione di prodotti anche relativamente complessi sulla base di	Identificare le soluzioni possibili e le diverse ipotesi progettuali	Classificazione dei materiali.  Controlli sui materiali sui semilavorati e sui prodotti	Conoscere i principali tipi di interni (fodere, interfodere, fettucce) e le loro funzioni	1° quadrimestre 30 ore

		Laboratori tecnologici ed esercitazioni tessili	<p><b>14.6.2</b> Le mercerie: definizione e denominazione, classificazione</p> <p><b>14.6.3</b> La manutenzione dei materiali di completamento e i principali difetti</p>	<p>specifiche di massima riguardanti i materiali, le tecniche di lavorazione, la funzione e le dimensioni, valutando i pro e i contro delle diverse soluzioni</p> <p><b>Compiti di realtà</b> Riconoscere la fodera più adatta alla confezione della giacca in base alla diversa tipologia del tessuto</p>	<p>Individuare gli impianti e le macchine; scegliere gli utensili e i parametri di lavorazione per la realizzazione del manufatto in relazione alle caratteristiche dei materiali e alle specifiche di prodotto, ai costi e alle tolleranze di lavorazione in contesti di solito prevedibili</p>	<p>Strumenti di ricerca tradizionali e informatici</p>	<p>Conoscere le principali mercerie, decorative e funzionali</p> <p>Conoscere le problematiche di manutenzione e i principali difetti dei materiali di completamento</p>	
4	<b>14.7 LE NOBILITAZIONI</b>	<p>Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi tessili e abbigliamento</p> <p>Laboratori tecnologici ed esercitazioni tessili</p>	<p><b>14.7.1</b> Le nobilitazioni estetiche, funzionali ed estetico - funzionali,</p> <p><b>14.7.2.</b> I coloranti, gli strumenti ed i processi di tintura</p> <p><b>14.7.3</b> I sistemi di applicazione e le tecnologie per la stampa</p> <p><b>14.7.4</b> il controllo qualità sul colore e la tutela della salute.</p>	<p><b>Competenza IAMI1</b> Predisporre il progetto per la realizzazione di prodotti anche relativamente complessi sulla base di specifiche di massima riguardanti i materiali, le tecniche di lavorazione, la funzione e le dimensioni, valutando i pro e i contro delle diverse soluzioni</p> <p><b>Compito di realtà:</b> Riconoscere dal punto visivo e tattile la nobilitazione eseguita sul tessuto in particolare le diverse tecnologia la di stampa</p>	<p>Individuare gli impianti e le macchine; scegliere gli utensili e i parametri di lavorazione per la realizzazione del manufatto in relazione alle caratteristiche dei materiali e alle specifiche di prodotto, ai costi e alle tolleranze di lavorazione in contesti di solito prevedibili</p> <p>Identificare le soluzioni possibili e le diverse ipotesi progettuali</p> <p>Comprendere, interpretare ed applicare normative</p>	<p>Classificazione dei materiali.</p> <p>Tecniche di lavorazione specifiche.</p> <p>Normative rilevanti in relazione all'area di attività.</p> <p>Strumenti di ricerca tradizionali e informatici. Caratteristiche di funzionamento e specifiche di macchine e impianti in riferimento all'area di attività.</p>	<p>Conoscere il valore aggiunto dato dalle nobilitazioni, la loro classificazione e le loro finalità;</p> <p>conoscere la tintura e la possibilità di effettuarla nei diversi stadi di produzione di un manufatto tessile;</p> <p>conoscere i coloranti (naturali e sintetici);</p>	<p>2° quadrimestre 30 ore</p>

					rilevanti in relazione all'area di attività anche con riferimento alla sicurezza.		<p>conoscere le principali tipologie di stampa;</p> <p>conoscere le principali nobilitazioni con obiettivi estetici, funzionali ed estetico –funzionali; conoscere le analisi sulla solidità del colore</p>	
4	<b>14.8 I TESSUTI</b>	Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi tessili e abbigliamento	<p><b>14.8.1</b> Classificazione, analisi delle caratteristiche tecniche e organolettiche dei tessuti</p> <p><b>14.8.2</b> I difetti palesi e difetti occulti.</p>	<p><b><u>Competenza IAMI4</u></b> Gestire le attività di realizzazione e di controllo di un bene/manufatto, applicando le indicazioni progettuali, verificando la conformità fra progetto e prodotto, utilizzando le opportune tecniche di lavorazione automatica sulla base del progetto, selezionando le materie prime e/o i materiali adatti alla realizzazione del prodotto.</p> <p><b><u>Prodotto</u></b> Campionatura dei principali tessuti per giacca;</p>	Selezionare materie prime e/o materiali e/o semilavorati ai fini della realizzazione del prodotto	<p>Normative tecniche rilevanti in relazione all'area di attività.</p> <p>Codici comunicativi verbali e/o grafici in relazione all'area di attività.</p>	<p>Trovare almeno un termine in grado di denominare un qualunque tessile;</p> <p>Attribuire ad un tessuto la denominazione in base alla categoria di appartenenza;</p> <p>Distinguere un nome di fantasia o un codice da un termine classico;</p> <p>Denominare i tessuti più importanti presenti nelle riviste di settore</p>	Tutto l'anno 19 ore

							e nella realtà che ci circonda;	
4	<b>14.9 LE FASI DI LAVORAZIONE DI UN CAPO</b>	<p>Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi tessili e abbigliamento</p> <p>Laboratori tecnologici ed esercitazioni tessili</p>	<p><b>14.9.1</b> Compilazione scheda tecnica Simulazione di un piazzamento industriale Consumo tessuto Compilazione scheda cliché</p> <p><b>14.9.2</b> La sala taglio e i suoi strumenti</p> <p><b>14.9.3</b> La sicurezza nella sala taglio</p>	<p><b><u>Competenza IAMI1</u></b> Predisporre il progetto per la realizzazione di prodotti anche relativamente complessi sulla base di specifiche di massima riguardanti i materiali, le tecniche di lavorazione, la funzione e le dimensioni, valutando i pro e i contro delle diverse soluzioni.</p> <p><b><u>Compito di realtà:</u></b> Compilare la documentazione tecnica ( scheda tecnica, diba e la scheda clichè) di un simulazione di un piazzamento pluritaglia</p>	<p>Redigere ed interpretare distinte base e cicli di lavorazione in differenti contesti di lavoro. Predisporre preventivi di massima dei costi di realizzazione</p>	<p>Classificazione dei materiali</p> <p>Caratteristiche di funzionamento e specifiche di macchine e impianti in riferimento all'area di attività.</p> <p>Normative rilevanti in relazione all'area di attività.</p>	<p>Conoscere le fasi di lavorazione di un ciclo industriale</p> <p>Leggere e comprendere i dati presenti in una scheda tecnica;</p> <p>Leggere una commessa di taglio; distinguere i diversi sistemi di stesura; riconoscere attrezzature e macchinari utilizzati per il taglio;</p> <p>Rispettare le norme di sicurezza.</p>	<p>Tutto l'anno 14 ore</p>

4	<b>15.4 Fibres and textiles</b>	Inglese microlingua	Different fibres and textiles. Different embellishment techniques	<b>AG n.5b:</b> Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.	Saper riconoscere e descrivere le caratteristiche dei diversi tessuti e materiali. Analizzare e confrontare le tecniche utilizzate per le decorazioni.  Fare descrizioni e presentazioni semplici e chiare, utilizzando il lessico specifico, su argomenti legati all'ambito professionale di appartenenza	Riconoscere i diversi tessuti e saper individuare le diverse tecniche decorative.	Strutture e lessico di base relativi al campo delle fibre e dei tessuti e delle tecniche decorative.  Vocaboli specifici del capo in questione.	I quadr.  14 ore
4	<b>15.5 Coats and jackets</b>	Inglese microlingua	Different parts of a tailored jacket (collar, yoke,sleeves, buttonholes, pockets, flaps,lining....) Identify different kinds of jackets.		Riconoscere da un disegno o dal vivo le diverse parti della giacca presentata  Saper riconoscere le differenze tra diversi tipi di giacche.	Riconoscere i diversi tipi di soprabiti e giacche e saperne individuare le diverse parti.  Saper individuare gli elementi distintivi di giacche diverse adatte a occasioni diverse.	Strutture e lessico di base relativi alla descrizione della giacca. Saper compilare la scheda tecnica di una giacca.  Saper relazionare circa i diversi tipi di giacche sia in modalità scritta che	II quadr.  13 ore

							orale.	
4	16.5 <b>IL COSTUME BAROCCO</b>	Storia delle arti applicate  Laboratori tecnologici ed esercitazioni tessili	<ul style="list-style-type: none"> <li>- IL COSTUME ITALIANO</li> <li>- IL COSTUME EUROPEO:</li> <li>- Spagnolo</li> <li>- Olandese</li> <li>- Inglese</li> <li>- Francese</li> </ul> <p>Per ogni argomento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contesto storico, cultura e arte</li> <li>- Costume maschile e femminile</li> <li>- Tessuti</li> <li>- Acconciature e accessori</li> </ul>	<p><b>Competenza IAM12:</b> Realizzare disegni tecnici e/o artistici, utilizzando le metodologie di rappresentazione grafica e gli strumenti tradizionali o informatici più idonei alle esigenze specifiche di progetto e di settore/contesto, in situazioni relativamente complesse e non del tutto prevedibili</p> <p><b>COMPITI DI REALTA' - PRODOTTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Schede di lettura e analisi del costume</li> <li>- Elaborati grafici: (figurini illustrativi e/o tecnici e disegni in piano) di capi storici o dettagli</li> <li>- Schede di confronto e attualizzazione</li> </ul>	<p>Utilizzare il CAD in modo avanzato, ove rilevante in relazione al settore di attività (Software Photoshop e altri specifici di settore).</p> <p>Utilizzare in modo avanzato le tecniche di disegno tradizionale e/o artistico, ove rilevanti in relazione al settore di attività.</p> <p>Realizzare disegni tecnici e/o artistici di prodotti relativamente complessi.</p>	<p>Terminologia di settore in lingua inglese.</p> <p>Funzionalità avanzate del CAD, ove rilevanti in relazione al settore di attività (Software Photoshop e altri specifici di settore).</p>	<p>Conoscere il contesto storico/sociale/artistico del periodo barocco</p> <p>Conoscere le tipologie e la nomenclatura dell'abbigliamento del '600</p> <p>Conoscere le trasformazioni dei capi nella loro evoluzione storica</p> <p>Saper realizzare elaborati grafici di capi o dettagli storici: figurini illustrativi e/o tecnici e disegni in piano</p> <p>Interpretare e trasformare i particolari stilistici dei capi storici per creare nuove idee moda</p> <p>Ricerca ed utilizzare immagini-documento come supporto</p>	1 QUADRIMESTR E 22 Ore

							all'analisi di repertori storici e di tendenza	
4	16.6 <b>IL COSTUME DEL SETTECENTO</b>	Storia delle arti applicate  Laboratori tecnologici ed esercitazioni tessili	<ul style="list-style-type: none"> <li>- LO STILE REGGENZA</li> <li>- LO STILE ROCOCÒ</li> <li>- IL SETTECENTO VENEZIANO</li> <li>- LA RIVOLUZIONE FRANCESE</li> </ul> <p>Per ogni argomento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contesto storico, cultura e arte</li> <li>- Costume maschile e femminile</li> <li>- Tessuti</li> <li>- Acconciature e accessori</li> </ul>	<p><b>Competenza IAM12:</b> Realizzare disegni tecnici e/o artistici, utilizzando le metodologie di rappresentazione grafica e gli strumenti tradizionali o informatici più idonei alle esigenze specifiche di progetto e di settore/contesto, in situazioni relativamente complesse e non del tutto prevedibili</p> <p><b>COMPITI DI REALTA' - PRODOTTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Schede di lettura e analisi del costume</li> <li>- Elaborati grafici: (figurini illustrativi e/o tecnici e disegni in piano) di capi storici o dettagli</li> <li>- Schede di confronto e attualizzazione</li> </ul>	<p>Utilizzare il CAD in modo avanzato, ove rilevante in relazione al settore di attività (Software Photoshop e altri specifici di settore).</p> <p>Utilizzare in modo avanzato le tecniche di disegno tradizionale e/o artistico, ove rilevanti in relazione al settore di attività.</p> <p>Realizzare disegni tecnici e/o artistici di prodotti relativamente complessi.</p>	<p>Terminologia di settore in lingua inglese.</p> <p>Funzionalità avanzate del CAD, ove rilevanti in relazione al settore di attività (Software Photoshop e altri specifici di settore).</p>	<p>Conoscere il contesto storico/sociale/artistico del periodo</p> <p>Conoscere le tipologie e la nomenclatura dell'abbigliamento o del '700</p> <p>Conoscere le trasformazioni dei capi nella loro evoluzione storica</p> <p>Saper realizzare elaborati grafici di capi o dettagli storici: figurini illustrativi e/o tecnici e disegni in piano</p> <p>Interpretare e trasformare i particolari stilistici dei capi storici per creare nuove idee moda</p> <p>Ricerca ed utilizzare</p>	2 QUADRIMESTR E 22 Ore

							immagini-documento come supporto all'analisi di repertori storici e di tendenza	
4	16.7 <b>PROGETTAZIONE DI PRODOTTI MODA E/O DI MINI COLLEZIONI</b>	Storia delle arti applicate  Laboratori tecnologici ed esercitazioni tessili	Progettazione di prodotti moda e/o di mini collezioni ispirate alla storia del costume  Software Photoshop e altri specifici di settore	<b>Competenza IAM11:</b> Predisporre il progetto per la realizzazione di prodotti anche relativamente complessi sulla base di specifiche di massima riguardanti i materiali, le tecniche di lavorazione, la funzione e le dimensioni, valutando i pro e i contro delle diverse soluzioni.  <b>COMPITI DI REALTA' - PRODOTTI</b> Realizzare elaborati grafici: - Moodboard - Schizzi - Figurini - Capi In Piano - Schede Tecniche - Relazione Tecnico-Stilistica	Identificare e formalizzare le richieste del cliente in contesti di lavoro.  Identificare le soluzioni possibili e le diverse ipotesi progettuali.  Identificare e interpretare modelli o esempi storico stilistici dell'idea da realizzare, ove rilevanti.	Classificazione dei materiali.  Controlli sui materiali sui semilavorati e sui prodotti.  Tecniche di lavorazione specifiche.  Strumenti di ricerca tradizionali e informatici.	Conoscere l'iter ideativo di un prodotto moda e/o di una collezione  Conoscere i linguaggi di comunicazione e immagine del progetto di moda  Conoscere le tecniche di elaborazione grafica del progetto  Saper impostare la progettazione di un prodotto moda e/o di una collezione  Saper leggere contenuti visivi e coordinate della collezione  Saper individuare le tendenze	TUTTO L'ANNO 22 Ore

							<p>moda e utilizzare fonti di ricerca</p> <p>Saper elaborare il concept e gli elementi che lo compongono</p> <p>Saper interpretare l'idea e realizzare mood-board, cartelle colori e tessuti</p> <p>Saper eseguire disegni illustrativi del prodotto, figurini illustrativi e tecnici, schizzi, disegni in piano e schede tecniche di lettura del capo</p> <p>Interpretare e trasformare i particolari stilistici dei capi storici per creare nuove idee moda</p> <p>Ricerca ed utilizzare immagini-documento come supporto all'analisi di</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--

							repertori storici e di tendenza	
4	<b>17.1 Introduzione al marketing: fondamenti di economia aziendale</b>	Tecniche di distribuzione e marketing	Sviluppo dei prerequisiti necessari ad affrontare la disciplina: l'attività economica, l'impresa individuale e le società, strumenti operativi di calcolo.	<b>Competenza IAM16</b> Osservare, descrivere ed analizzare i fenomeni base appartenenti alla realtà organizzativa industriale/commercial e e riconoscere, nelle varie forme, i concetti economici essenziali e del mercato nel quale si opera. (Competenze, abilità e conoscenze si riferiscono al biennio e sono ritenute indispensabili per la costruzione dei prerequisiti necessari ad affrontare la disciplina)	Leggere, interpretare e costruire tabelle, grafici e schemi a blocchi per rappresentare fenomeni economici e non economici.  Individuare e descrivere i concetti fondamentali inerenti all'azienda e l'attività economica.  Riconoscere le caratteristiche fondamentali del mercato e della domanda e dell'offerta di un bene.	Concetti fondamentali inerenti all'azienda e l'attività economica.  Fattori della produzione e mercati di approvvigionamento e di sbocco.  Nozioni di domanda e offerta di un bene.	L'attività economica L'impresa e la sua organizzazione L'impresa individuale e le società Calcoli percentuali Grafici e tabelle	10
4	<b>17.2 Le scelte imprenditoriali e il sistema moda italiano</b>	Tecniche di distribuzione e marketing	Il sistema imprenditoriale e il sistema moda italiano. La filiera produttiva. Strategie imprenditoriali.	<b>Competenza IAM16</b> Elaborare, implementare e attuare piani industriali/commerciali delle produzioni con riferimento a semplici realtà economico-produttive individuando i vincoli aziendali e di mercato. Contribuire alla elaborazione, implementazione e attuazione di piani industriali/commerciali	Individuare le caratteristiche dei principali modelli organizzativi e dei processi di produzione, evidenziandone vantaggi e svantaggi.  Individuare varietà, specificità e dinamiche fondamentali dei sistemi economici e dei mercati (della filiera di riferimento) nazionali.	Fattori caratterizzanti la tradizione produttiva della filiera di riferimento ed elementi di innovazione (soprattutto in ambito nazionale).  I principali modelli di organizzazione aziendale e di divisione del lavoro.  Elementi di marketing, in relazione al contesto produttivo.	Il sistema produttivo italiano Il sistema moda L'organizzazione delle aziende della moda I distretti industriali La filiera produttiva Le strategie imprenditoriali: vision e mission	14

				con riferimento a realtà economico-produttive più complesse.				
4	<b>17.3 Le attività di marketing delle imprese</b>	Tecniche di distribuzione e marketing	Introduzione al marketing: principi guida, mercato obiettivo, ambiente di marketing	<b>Competenza IAM16</b> Elaborare, implementare e attuare piani industriali/commerciali delle produzioni con riferimento a semplici realtà economico-produttive individuando i vincoli aziendali e di mercato. Contribuire alla elaborazione, implementazione e attuazione di piani industriali/commerciali con riferimento a realtà economico-produttive più complesse.	Individuare le caratteristiche dei principali modelli organizzativi e dei processi di produzione, evidenziandone vantaggi e svantaggi.  Individuare varietà, specificità e dinamiche fondamentali dei sistemi economici e dei mercati (della filiera di riferimento) nazionali.	Elementi di marketing, in relazione al contesto produttivo.	Marketing, mercato e mercato obiettivo Analisi del consumatore e della concorrenza Il marketing strategico e operativo L'ambiente di marketing	14
4	<b>17.4 Il marketing strategico</b>	Tecniche di distribuzione e marketing	Elementi di marketing strategico	<b>Competenza IAM16</b> Elaborare, implementare e attuare piani industriali/commerciali delle produzioni con riferimento a semplici realtà economico-produttive individuando i vincoli aziendali e di mercato. Contribuire alla elaborazione, implementazione e attuazione di piani industriali/commerciali con riferimento a realtà	Individuare le caratteristiche dei principali modelli organizzativi e dei processi di produzione, evidenziandone vantaggi e svantaggi.  Individuare varietà, specificità e dinamiche fondamentali dei sistemi economici e dei mercati (della filiera di riferimento) nazionali.	Elementi di marketing, in relazione al contesto produttivo.	L'analisi del mercato di consumo Le ricerche di marketing Segmentazione, targeting e posizionamento Criteri di segmentazione del settore moda Posizionamento di marca nella moda	22

				economico-produttive più complesse.				
--	--	--	--	--	--	--	--	--