

## CURRICOLO PER ASSI CULTURALI

TRIENNIO

ASSE DEI LINGUAGGI

AREA GENERALE

TERZO ANNO

A N N O	UdA/ Moduli	INSEGNAMENTI / ASSI coinvolti	CONTENUTI	COMPETENZE COMPITI DI REALTÀ, PRODOTTI	ABILITÀ	CONOSCENZE	SAPERI ESSENZIALI	DURATA (periodo e ore)
3	<b>1.1</b>  <b>Le tipologie testuali e comunicazione</b>	Lingua italiana	<p>Il testo: definizione e requisiti.</p> <p>Testi pragmatici e letterari.</p> <p>La lettera formale. La lettera commerciale Riviste di settore (SC, SSAS, IAMI) scientifiche OSS</p> <p>Tipologie testi esami di stato: A) Analisi ed interpretazione di un testo letterario italiano; B) Analisi e produzione di un testo argomentativo; C) Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità</p> <p>Le prove orali.</p>	<p><b>Competenza AG2</b> Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, con particolare attenzione al contesto professionale e al controllo dei lessici specifici.</p> <p>Comprendere e interpretare testi letterari e non letterari di varia tipologia e genere con riferimento ai periodi culturali.</p> <p>Produrre diverse forme di scrittura, anche di tipo argomentativo, e realizzare forme di riscrittura intertestuale (sintesi, parafrasi esplicita e interpretativa), con un uso appropriato e pertinente del lessico anche specialistico, adeguato ai vari contesti.</p>	<p>2.Cogliere in una conversazione o in una discussione i diversi punti di vista per poter intervenire con pertinenza e coerenza.</p> <p>2.Ascoltare, applicando tecniche di supporto alla comprensione, testi prodotti da una pluralità di canali comunicativi, cogliendone i diversi punti di vista e riconoscendone lo scopo, l'argomento, le informazioni.</p> <p>2.Utilizzare i testi di studio come occasioni adatte a riflettere ulteriormente sulla ricchezza e la flessibilità della lingua italiana</p> <p>2.Scrivere testi di tipo</p>	<p>2.Il sistema e le strutture fondamentali della lingua italiana ai diversi livelli: fonologia, ortografia, morfologia, sintassi del verbo e della frase semplice, lessico.</p> <p>2.Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali</p> <p>2.Strutture essenziali dei testi funzionali: descrittivi, espositivi, espressivi, valutativo-interpretativi, regolativi.</p> <p>2.Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale</p>	<p>Conoscere e rispettare le regole ortografiche fondamentali e la morfologia delle principali parti del discorso</p> <p>Conoscere le principali caratteristiche della comunicazione</p> <p>Comprendere il messaggio contenuto in un testo, riconoscendone lo scopo, l'argomento, le informazioni esplicite.</p> <p>Cogliere i diversi punti di vista ed esprimere il proprio</p>	<p>I e II Q</p> <p>20 ore</p>

					<p>diverso (narrativo, descrittivo, espositivo) anche in formato digitale, corretto sul piano morfosintattico e ortografico, con scelte lessicali appropriate, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario, con lo sviluppo chiaro di un'idea di fondo</p> <p>Scrivere testi di forma diversa, ad es. lettere private, diari personali e di bordo sulla base di modelli, adeguandoli a situazione, argomento, scopo, destinatario, e selezionando il registro più adeguato</p> <p>2.Realizzare forme diverse di riscrittura intertestuale: sintesi di testi letti in vista di scopi specifici</p>			
3	<b>1.2 Le origini della lingua e della letteratura italiana</b>	Lingua italiana	<p>Evoluzione dal latino parlato alle lingue romanze</p> <p>I primi documenti in volgare</p> <p>La scuola siciliana</p> <p>La poesia religiosa</p>	<p><b>Competenza AG2</b> Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, con particolare attenzione al contesto professionale e al controllo dei lessici specifici.</p> <p>Comprendere e interpretare testi</p>	<p>2.Interpretare testi della tradizione letteraria, di vario tipo e forma, individuando la struttura tematica e le caratteristiche del genere.</p> <p>2.Argomentare un'interpretazione e un commento di testi</p>	<p>2.Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari, per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio; strumenti e metodi di documentazione per l'informazione tecnica.</p>	<p>Acquisire consapevolezza del processo evolutivo della lingua italiana dal latino al volgare attraverso i documenti considerati</p> <p>Saper definire la lingua e le tematiche trattate</p>	<p>I Quadr. 8 ore</p>

			<p>La poesia comico-realistica</p> <p>I poeti siculo-toscani</p> <p>Il Dolce Stil Novo</p>	<p>letterari e non letterari di varia tipologia e genere con riferimento ai periodi culturali.</p> <p>Produrre diverse forme di scrittura, anche di tipo argomentativo, e realizzare forme di riscrittura intertestuale (sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa), con un uso appropriato e pertinente del lessico anche specialistico, adeguato ai vari contesti.</p> <p>4. Riconoscere somiglianze e differenze tra la cultura nazionale e altre culture in prospettiva interculturale.</p>	<p>letterari e non letterari di vario genere, esplicitando in forma chiara e appropriata tesi e argomenti a supporto utilizzando in modo ragionato i dati ricavati dall'analisi del testo.</p> <p>2. Utilizzare i testi di studio, letterari e di ambito tecnico e scientifico, come occasioni adatte a riflettere ulteriormente sulla ricchezza e la flessibilità della lingua italiana.</p> <p>2. Mostrare consapevolezza delle questioni linguistico-culturali che scaturiscono dalla traduzione e dall'adattamento da altre lingue.</p> <p>4. Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio</p>		<p>nelle diverse scuole poetiche.</p> <p>Saper svolgere la parafrasi dei testi studiati.</p> <p>Saper riconoscere le principali figure retoriche utilizzate nei testi considerati.</p>	
3	<b>1.3 Dante Alighieri</b>	Lingua italiana	<p>Vita, opere e poetica dell'autore</p> <p>Lettura di alcuni testi significativi dell'autore</p>	<p><b>Competenza AG2</b> Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, con particolare attenzione al contesto professionale e al</p>	<p>2. Interpretare testi della tradizione letteraria, di vario tipo e forma, individuando la struttura tematica e le caratteristiche del genere.</p>	<p>2. Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari, per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio;</p>	<p>Conoscere le principali tappe biografiche e le scelte poetico-espressive dell'autore.</p>	<p>I Q 24 ore</p>

				<p>controllo dei lessici specifici.</p> <p>Comprendere e interpretare testi letterari e non letterari di varia tipologia e genere con riferimento ai periodi culturali.</p> <p>Produrre diverse forme di scrittura, anche di tipo argomentativo, e realizzare forme di riscrittura intertestuale (sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa), con un uso appropriato e pertinente del lessico anche specialistico, adeguato ai vari contesti.</p>	<p>2.Argomentare un'interpretazione e un commento di testi letterari e non letterari di vario genere, esplicitando in forma chiara e appropriata tesi e argomenti a supporto utilizzando in modo ragionato i dati ricavati dall'analisi del testo.</p> <p>2.Utilizzare i testi di studio, letterari e di ambito tecnico e scientifico, come occasioni adatte a riflettere ulteriormente sulla ricchezza e la flessibilità della lingua italiana.</p>	<p>strumenti e metodi di documentazione per l'informazione tecnica.</p>	<p>Conoscere il contesto culturale.</p> <p>Saper svolgere la parafrasi dei testi studiati.</p> <p>Saper riconoscere le principali figure retoriche utilizzate nei testi considerati.</p>	
3	<b>1.4 Francesco Petrarca</b>	Lingua italiana	<p>Vita, opere e poetica dell'autore</p> <p>Lettura di alcuni testi significativi dell'autore</p>	<p><b>Competenza AG2</b> Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, con particolare attenzione al contesto professionale e al controllo dei lessici specifici.</p> <p>Comprendere e interpretare testi letterari e non letterari di varia tipologia e genere con riferimento ai periodi culturali.</p>	<p>2.Interpretare testi della tradizione letteraria, di vario tipo e forma, individuando la struttura tematica e le caratteristiche del genere.</p> <p>2.Argomentare un'interpretazione e un commento di testi letterari e non letterari di vario genere, esplicitando in forma chiara e appropriata tesi e argomenti a</p>	<p>2.Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari, per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio; strumenti e metodi di documentazione per l'informazione tecnica.</p>	<p>Conoscere le principali tappe biografiche e le scelte poetico-espressive dell'autore.</p> <p>Conoscere il contesto culturale.</p> <p>Saper svolgere la parafrasi dei testi studiati.</p> <p>Saper riconoscere le principali figure</p>	<p>Il Q</p> <p>16 ore</p>

				<p>Produrre diverse forme di scrittura, anche di tipo argomentativo, e realizzare forme di riscrittura intertestuale (sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa), con un uso appropriato e pertinente del lessico anche specialistico, adeguato ai vari contesti.</p>	<p>supporto utilizzando in modo ragionato i dati ricavati dall'analisi del testo.</p> <p>2.Utilizzare i testi di studio, letterari e di ambito tecnico e scientifico, come occasioni adatte a riflettere ulteriormente sulla ricchezza e la flessibilità della lingua italiana.</p>		<p>retoriche utilizzate nei testi considerati.</p>	
3	<p><b>1.5</b> <b>Giovanni Boccaccio</b></p>	Lingua italiana	<p>Vita, opere e poetica dell'autore</p> <p>Lettura di alcuni testi significativi dell'autore</p>	<p><b>Competenza AG2</b> Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, con particolare attenzione al contesto professionale e al controllo dei lessici specifici.</p> <p>Comprendere e interpretare testi letterari e non letterari di varia tipologia e genere con riferimento ai periodi culturali.</p> <p>Produrre diverse forme di scrittura, anche di tipo argomentativo, e realizzare forme di riscrittura intertestuale (sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa), con un uso appropriato e</p>	<p>2.Interpretare testi della tradizione letteraria, di vario tipo e forma, individuando la struttura tematica e le caratteristiche del genere.</p> <p>2.Argomentare un'interpretazione e un commento di testi letterari e non letterari di vario genere, esplicitando in forma chiara e appropriata tesi e argomenti a supporto utilizzando in modo ragionato i dati ricavati dall'analisi del testo.</p> <p>2.Utilizzare i testi di studio, letterari e di ambito tecnico e scientifico, come</p>	<p>2.Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari, per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio; strumenti e metodi di documentazione per l'informazione tecnica.</p>	<p>Conoscere le principali tappe biografiche e le scelte poetico-espressive dell'autore.</p> <p>Conoscere il contesto culturale.</p> <p>Saper svolgere la parafrasi dei testi studiati.</p> <p>Saper riconoscere le principali figure retoriche utilizzate nei testi considerati.</p>	<p>II Q</p> <p>16 ore</p>

				<p>pertinente del lessico anche specialistico, adeguato ai vari contesti.</p>	<p>occasioni adatte a riflettere ulteriormente sulla ricchezza e la flessibilità della lingua italiana.</p>			
3	<p><b>1.6</b> <b>Il poema cavalleresco tra Ariosto e Tasso</b></p>	Lingua italiana	<p>Vita, opere e poetica dell'autore</p> <p>Lettura di alcuni testi significativi degli autori</p>	<p><b>Competenza AG2</b> Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, con particolare attenzione al contesto professionale e al controllo dei lessici specifici.</p> <p>Comprendere e interpretare testi letterari e non letterari di varia tipologia e genere con riferimento ai periodi culturali.</p> <p>Produrre diverse forme di scrittura, anche di tipo argomentativo, e realizzare forme di riscrittura intertestuale (sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa), con un uso appropriato e pertinente del lessico anche specialistico, adeguato ai vari contesti.</p>	<p>2. Interpretare testi della tradizione letteraria, di vario tipo e forma, individuando la struttura tematica e le caratteristiche del genere.</p> <p>2. Argomentare un'interpretazione e un commento di testi letterari e non letterari di vario genere, esplicitando in forma chiara e appropriata tesi e argomenti a supporto utilizzando in modo ragionato i dati ricavati dall'analisi del testo.</p> <p>2. Utilizzare i testi di studio, letterari e di ambito tecnico e scientifico, come occasioni adatte a riflettere ulteriormente sulla ricchezza e la flessibilità della lingua italiana.</p>	<p>2. Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari, per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio; strumenti e metodi di documentazione per l'informazione tecnica.</p>	<p>Conoscere le principali tappe biografiche e le scelte poetico-espressive dell'autore.</p> <p>Conoscere il contesto culturale.</p> <p>Saper svolgere la parafrasi dei testi studiati.</p> <p>Saper riconoscere le principali figure retoriche utilizzate nei testi considerati.</p>	<p>II Q</p> <p>22 ore</p>
3	<p><b>1.7</b> <b>Niccolò Machiavelli</b></p>	Lingua italiana	<p>Vita, opere e poetica dell'autore</p>	<p><b>Competenza AG2</b> Gestire l'interazione comunicativa, orale e</p>	<p>2. Interpretare testi della tradizione letteraria, di vario tipo</p>	<p>2. Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di</p>	<p>Conoscere le principali tappe biografiche e le scelte</p>	<p>II Q</p> <p>13 ore</p>

			<p>Lettura di alcuni testi significativi dell'autore</p>	<p>scritta, con particolare attenzione al contesto professionale e al controllo dei lessici specifici.</p> <p>Comprendere e interpretare testi letterari e non letterari di varia tipologia e genere con riferimento ai periodi culturali.</p> <p>Produrre diverse forme di scrittura, anche di tipo argomentativo, e realizzare forme di riscrittura intertestuale (sintesi, parafrasi esplicative e interpretativa), con un uso appropriato e pertinente del lessico anche specialistico, adeguato ai vari contesti.</p>	<p>e forma, individuando la struttura tematica e le caratteristiche del genere.</p> <p>2.Argomentare un'interpretazione e un commento di testi letterari e non letterari di vario genere, esplicitando in forma chiara e appropriata tesi e argomenti a supporto utilizzando in modo ragionato i dati ricavati dall'analisi del testo.</p> <p>2.Utilizzare i testi di studio, letterari e di ambito tecnico e scientifico, come occasioni adatte a riflettere ulteriormente sulla ricchezza e la flessibilità della lingua italiana.</p>	<p>testi letterari, per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio; strumenti e metodi di documentazione per l'informazione tecnica.</p>	<p>poetico-espressive dell'autore.</p> <p>Conoscere il contesto culturale.</p> <p>Saper svolgere la parafrasi dei testi studiati.</p> <p>Saper riconoscere le principali figure retoriche utilizzate nei testi considerati.</p>	
3	<p><b>2.1</b></p> <p>Riallineamento</p> <p><b>LET'S REVISE</b></p>	Lingua inglese	<p><b>GRAMMAR:</b> Present Simple vs Present Continuous; Past Simple; Future tenses</p> <p>Everyday activities; time expressions; prepositions of place and of movement</p>	<p><b>AG n.4a</b> - Riconoscere somiglianze e differenze tra la cultura nazionale e altre culture in prospettiva interculturale</p> <p><b>AG n.4b</b> - Rapportarsi attraverso linguaggi e sistemi di relazione</p>	<p>Identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti oggetto la lingua di studio di culture diverse.</p>	<p>Aspetti interculturali.</p> <p>Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio.</p>	<p><b>GRAMMAR:</b> riconoscimento della differenza d'uso tra present simple e present continuous attraverso le "parole segnale"; past simple dei verbi regolari e di quelli irregolari più comuni; il futuro con</p>	<p>20h (comprese le ore di verifica scritta e orale)</p> <p>1 quadr.</p>

			<p><b>LESSICO:</b> Attività quotidiane; lavori domestici; aggettivi per descrivere la personalità e l'aspetto fisico; abbigliamento e accessori; Viaggi (trasporti, vacanze); tempo atmosferico</p> <p><b>FUNZIONI COMUNICATIVE:</b> Parlare di fatti abituali e routines; descrivere un'azione in corso o temporanea; parlare di eventi accaduti nel passato; parlare di eventi futuri relativamente alla propria sfera personale</p>	<p>adeguati anche con culture diverse</p> <p><b>AG n.5a</b> - Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari, per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici di routine e anche più generali e partecipare a conversazioni.</p>	<p>Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard semplici ma chiari, relativi ad ambiti di interesse generale, argomenti noti d'attualità e in particolare alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p> <p>Comprendere in modo globale testi scritti semplici e chiari, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, argomenti noti di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p>	<p>Strutture grammaticali e morfosintattiche di base, incluse quelle ricorrenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p> <p>Ortografia, punteggiatura, sistema fonologico, ritmo e intonazione della frase</p> <p>Lessico relativo ad ambiti di interesse generale, argomenti di attualità e in particolare alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza a livello base</p> <p>Tipi e generi testuali legati a comunicazioni,</p>	<p>will e riconoscimento di "be going to"</p> <p><b>LESSICO:</b> attività di routine quotidiana più comuni; alcuni lavori domestici; i principali aggettivi per descrivere la personalità e l'aspetto fisico; capi di abbigliamento più comuni; mezzi di trasporto; tempo</p> <p><b>FUNZIONI COMUNICATIVE:</b> Parlare di fatti abituali e routines; descrivere un'azione in corso o temporanea; parlare di eventi accaduti nel passato; parlare di eventi futuri relativamente alla propria sfera personale</p>	
3	<p><b>2.2</b></p> <p><b>Free Time and Working Time</b></p>	Lingua Inglese	<p><b>GRAMMAR:</b> Present Perfect Simple; "just, already, yet" and other indefinite time expressions;</p> <p>Present Perfect Continuous;</p> <p>How long? for/since;</p>				<p><b>GRAMMAR:</b> Present Perfect Simple e principali parole segnale;</p> <p>il Present Perfect Continuous con How long? for/since (in pattern sentences))</p>	<p>25 h (comprese le ore di verifica scritta e orale)</p> <p>I e II quadr.</p>

			<p><b>LESSICO:</b> hobbies and free time; sports and outdoor activities; jobs; life and career paths</p> <p><b>FUNZIONI COMUNICATIVE:</b> parlare di fatti/eventi recenti; parlare di fatti avvenuti nel passato che continuano/hanno effetti sul presente</p>		<p>Partecipare a conversazioni semplici utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale</p>	<p>scritte/orali, semplici, con particolare riferimento a quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p> <p>Strategie per la comprensione e produzione scritta/orale di messaggi/test su argomenti di interesse generale, attualità e microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p> <p>Varietà di registro delle comunicazioni legate a contesti di studio e lavoro</p>	<p><b>LESSICO:</b> alcuni hobbies , sports e attività del tempo libero; alcuni mestieri e professioni legati al percorso professionale scelto</p> <p><b>FUNZIONI COMUNICATIVE:</b> parlare di fatti/eventi recenti; parlare di fatti avvenuti nel passato che continuano nel presente</p>	
3	<p><b>2.3</b></p> <p><b>A GOOD STORY</b></p>	Lingua inglese	<p><b>GRAMMAR:</b> Narrative tenses (Past Simple, Used to, Past Continuous, Past Perfect)</p> <p><b>LESSICO:</b> books and reading; books and characters; linkers</p> <p><b>FUNZIONI COMUNICATIVE:</b> raccontare fatti/eventi; riassumere/raccontare una storia personale/tratta da testo/libro/film</p>	<p>Fare descrizioni e presentazioni utilizzando il lessico specifico e registri diversi, in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe...) su argomenti noti di interesse generale, attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p>	<p>argomenti di interesse generale, attualità e microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p>	<p><b>GRAMMAR:</b> i tempi narrativi: Past Simple e Past Continuous; riconoscimento di Past Perfect e Used to</p> <p><b>LESSICO:</b> libri, personaggi; i principali connettori</p> <p><b>FUNZIONI COMUNICATIVE:</b> raccontare fatti/eventi; riassumere/raccontare una storia personale/tratta da testo/libro/film</p>	<p>21h (comprese le ore di verifica scritta e orale)</p> <p>Il quadr.</p>	

				<p>AG n.7 - Utilizzare le forme di comunicazione visiva e multimediale in vari contesti, anche professionali, valutando in modo critico l'attendibilità delle fonti per produrre in autonomia testi inerenti alla sfera personale e sociale e all'ambito professionale di appartenenza, sia in italiano che in lingua straniera.</p>	<p>Scrivere testi semplici e chiari, utilizzando il lessico specifico, su argomenti di interesse generale, attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p> <p>Utilizzare dizionari, cartacei multimediali e in rete, ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto.</p> <p>Reperire informazioni e documenti in lingua straniera sul web valutando l'attendibilità delle fonti.</p> <p>Ideare e realizzare testi multimediali in lingua straniera su tematiche note oggetto di studio.</p> <p>Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un prodotto in lingua straniera.</p>	<p>Tecniche d'uso di dizionari cartacei, multimediali e in rete.</p> <p>Fonti dell'informazione e strumenti della comunicazione.</p> <p>Social network e new media come fenomeno comunicativo.</p> <p>Caratteri comunicativi di un testo multimediale</p>		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

3	<b>3.1</b> <b>Révision</b>	Lingua francese	<p><b>GRAMMATICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il presente dei verbi regolari e irregolari</li> <li>- Il passé composé</li> <li>- L'imperfetto</li> </ul> <p><b>LESSICO</b></p> <p>Ripasso del lessico relativo alle azioni quotidiane</p> <p><b>FONETICA</b></p> <p>Le regole di base per una pronuncia efficace e corretta (in contesto)</p> <p><b>FUNZIONI COMUNICATIVE</b></p> <p>Raccontare eventi al passato.</p>	<p><b>AG5:</b></p> <p>Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale per:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti;</li> <li>- produrre testi orali e scritti chiari e lineari;</li> <li>- descrivere e raccontare esperienze ed eventi;</li> <li>- interagire in situazioni semplici di routine e partecipare a conversazioni.</li> </ul> <p><b>AG4:</b></p> <p>Riconoscere somiglianze e differenze tra la cultura nazionale e altre culture in prospettiva interculturale. Rapportarsi attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati anche con culture diverse.</p>	<p><b>AG5:</b></p> <p>Comprendere in maniera globale ed analitica, testi scritti-oralì in lingua standard gradualmente più complessi, ma chiari, relativi ad ambiti di interesse generale e personale e ad argomenti di attualità. Partecipare a conversazioni semplici su argomenti inerenti la sfera personale e l'attualità. Produrre testi semplici e chiari; fare descrizioni e presentazioni semplici e chiare, utilizzando:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- il lessico su argomenti legati alla sfera personale, alla vita quotidiana e all'attualità;</li> <li>- alcuni materiali di supporto (anche digitali).</li> </ul> <p><b>AG4:</b></p> <p>Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua francese.</p>	<p><b>AG5:</b></p> <p><b>Tipi e generi testuali</b> (descrittivi, narrativi, regolativi, poetici).</p> <p><b>Aspetti grammaticali</b></p> <p><b>Aspetti socio-linguistici</b></p> <p><b>Ortografia</b></p> <p><b>Lessico</b></p> <p><b>Fonologia</b></p> <p><b>Pragmatica</b> (struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale).</p> <p><b>AG4:</b></p> <p>Aspetti interculturali</p> <p>Aspetti delle culture della lingua francese.</p>	<p>Elementi di base inerenti agli argomenti trattati, valutati in considerazione delle specifiche caratteristiche del discente:</p> <p><b>GRAMMATICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Passé composé;</li> <li>- L'imparfait (dei verbi regolari e dei verbi irregolari di uso più frequente).</li> </ul> <p><b>LESSICO</b></p> <p>Relativo ad un evento svoltosi in contesto noto (Scelta mirata di una quantità ridotta di lessico relativa agli ambiti trattati).</p> <p><b>FONETICA</b></p> <p>Le regole di base per una pronuncia efficace (in contesto).</p> <p><b>FUNZIONI COMUNICATIVE</b></p> <p>Raccontare eventi al Passato.</p>	<b>1°</b> <b>Quadr.</b>  12 ore
3	<b>3.2</b> <b>Cadres de vie</b>	Lingua francese	<p><b>GRAMMATICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il futuro semplice</li> <li>- Verbi irregolari <i>connaître, vendre, recevoir</i></li> </ul> <p><b>LESSICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'habitation, les pièces, les meubles</li> </ul> <p><b>FONETICA</b></p>				<p>Elementi di base inerenti agli argomenti trattati, valutati in considerazione delle specifiche caratteristiche del discente:</p> <p><b>GRAMMATICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le futur simple</li> </ul>	<b>1°</b> <b>Quadr.</b>  12 ore

			<p>Le regole di base per una pronuncia efficace e corretta (in contesto).</p> <p><b>FUNZIONI COMUNICATIVE</b></p> <p>Descrivere un'abitazione</p>				<p>- Verbi irregolari del presente indicativo (connaître, vendre, recevoir).</p> <p><b>LESSICO</b></p> <p>- L'habitation (Scelta mirata di una quantità ridotta di lessico relativa agli ambiti trattati).</p> <p><b>FONETICA</b></p> <p>Le regole di base per una pronuncia efficace (in contesto)</p> <p><b>FUNZIONI COMUNICATIVE</b></p> <p>Décrire une habitation (in forma semi-guidata).</p>	
3	<b>3.3 On fait les magasins</b>	MONODISCIPL (Francese)	<p><b>GRAMMATICA</b></p> <p>- Pronoms démonstratifs</p> <p>- Il condizionale presente</p> <p>- L'hypothèse</p> <p><b>LESSICO</b></p> <p>- Les vêtements ;</p> <p>- Les magasins.</p> <p><b>FONETICA</b></p> <p>Le regole di base per una pronuncia efficace e corretta (in contesto)</p> <p><b>FUNZIONI COMUNICATIVE</b></p> <p>Esprimere desideri ed ipotesi.</p>				<p>Elementi di base inerenti agli argomenti trattati, valutati in considerazione delle specifiche caratteristiche del discente:</p> <p><b>GRAMMATICA</b></p> <p>- Le conditionnel présent (verbi irregolari scelti)</p> <p>- L' hypothèse</p> <p><b>LESSICO</b></p> <p>- Les vêtements ;</p> <p>- Les magasins.</p> <p><b>FONETICA</b></p> <p>Le regole di base per una pronuncia efficace e corretta (in contesto)</p> <p><b>FUNZIONI</b></p>	<p><b>1° Quadr.</b></p> <p>12 ore</p>

			Interagire in contesto di acquisto in negozio di abbigliamento				<b>COMUNICATIVE</b> Esprimere desideri ed ipotesi. Interagire in contesto di acquisto in negozio di abbigliamento	
<b>DECLINAZIONE DEL CURRICOLO</b> <b>INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI</b> <b>PERCORSO FORMATIVO SPECIFICO: WEB COMMUNITY</b>								
<b>3</b>	<b>1.8</b>  <b>Narrando si impara</b>	Italiano  Asse dei linguaggi	<p>La conoscenza dei nuovi linguaggi della comunicazione (legati alla pubblicità e ai social)</p> <p>L'analisi di punti di vista differenti, cambiando la voce narrante</p> <p>La veicolazione delle idee in modo efficace con i nuovi strumenti comunicativi</p>	<p>Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, con particolare attenzione al contesto professionale e al controllo dei lessici specialistici.</p> <p>Comprendere e interpretare testi letterari e non letterari di varia tipologia e genere con riferimenti ai periodi culturali.</p> <p>Produrre diverse forme di scrittura, anche di tipo argomentativo, e realizzare forme di riscrittura intertestuale (sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa), con un uso appropriato e pertinente del lessico anche specialistico, adeguato ai vari contesti.</p>	<p>2.Cogliere in una conversazione o in una discussione i diversi punti di vista per poter intervenire con pertinenza e coerenza.</p> <p>2.Ascoltare, applicando tecniche di supporto alla comprensione, testi prodotti da una pluralità di canali comunicativi, cogliendone i diversi punti di vista e riconoscendone lo scopo, l'argomento, le informazioni.</p> <p>2.Realizzare forme diverse di riscrittura intertestuale: sintesi di testi letti in vista di scopi specifici</p> <p>2.Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali</p> <p>2.Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta</p>	<p>2.Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali</p> <p>2.Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale</p>	<p>Conoscere le principali caratteristiche della comunicazione</p> <p>Comprendere il messaggio contenuto in un testo, riconoscendone lo scopo, l'argomento, le informazioni esplicite.</p> <p>Cogliere i diversi punti di vista ed esprimere il proprio in maniera adeguata.</p>	<b>I e II Q</b> <b>13 ore</b>

					<p>anche professionale</p> <p>Conoscere le principali caratteristiche della comunicazione</p> <p>Comprendere il messaggio contenuto in un testo, riconoscendone lo scopo, l'argomento, le informazioni esplicite.</p> <p>Cogliere i diversi punti di vista ed esprimere il proprio I e II Q 13 ore</p> <p>2. Scrivere testi di tipo diverso (narrativo, descrittivo, espositivo) anche in formato digitale, corretto sul piano morfosintattico e ortografico, con scelte lessicali appropriate, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario, con lo sviluppo chiaro di un'idea di fondo</p>			
3	<p>UdA</p> <p><b>Brand image per un'azienda del territorio</b></p> <p><b>Servizi commerciali</b></p> <p><b>Web community</b></p>	<p>TPSC</p> <p>Tecniche di comunicazione</p> <p>Informatica</p> <p>Asse dei linguaggi:</p> <p>Lingua italiana</p> <p>Lingua inglese</p> <p>Lingua francese</p>	<p>Mission e vision.</p> <p>Il concetto di brand e brand image.</p> <p>Presentazione dell'azienda cliente di cui ridefinire il brand.</p> <p>Pianificazione del briefing.</p>	<p><b>Competenza SC2</b></p> <p>Utilizzare software applicativi secondo procedure e regole aziendali a supporto dei processi commerciali e di comunicazione.</p> <p>Realizzare semplici personalizzazioni di pagine web, individuando le modalità di realizzazione più</p>	<p>Realizzare semplici personalizzazioni di pagine Web.</p> <p>Applicare la normativa sulla sicurezza e riservatezza nel trattamento dei dati e dei documenti in un contesto tipico aziendale.</p> <p>Comprendere e produrre testi scritti e</p>	<p>Linguaggi di base del WEB.</p> <p>Condivisione di documenti, foto e video.</p> <p>Il ruolo del web e dei social network nelle aziende</p> <p>Normativa sulla sicurezza e riservatezza del trattamento dei dati.</p>	<p>Linguaggi di base del WEB.</p> <p>Normativa sulla sicurezza e riservatezza del trattamento dei dati.</p> <p>Presentazioni come strumenti di promozione dell'azienda.</p>	<p>26 ore</p> <p>Il quadr.</p> <p>di cui</p> <p>Italiano</p> <p>4 ore</p> <p>Inglese</p> <p>5 ore</p> <p>Francese</p> <p>3 ore</p>

			<p>adeguate. Assicurare il rispetto e la conformità del trattamento dei dati aziendali alle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza.</p> <p><b>Competenza SC4</b> Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale e artistico locale</p> <p><b>Competenza SC5</b> Riconoscere e valutare, anche per gli aspetti visivi della comunicazione, campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale coerenti alla mission e alla visione. Collaborare all'elaborazione di messaggi per la promozione di un brand aziendale.</p> <p>Compito di realtà: gli studenti realizzano un'azione di restyling</p>	<p>orali coerenti e coesi, anche con l'ausilio di strumenti informatici, utilizzando due lingue straniere e adattandole a diverse situazioni.</p> <p>Individuare i linguaggi promozionali in funzione del pubblico di riferimento.</p> <p>Individuare le scelte più efficaci di comunicazione per la fidelizzazione della clientela.</p> <p>Comprendere gli strumenti più utilizzati di rappresentazione e comunicazione aziendale.</p> <p>Utilizzare le informazioni relative all'immagine aziendale per la comunicazione</p> <p>Riconoscere le caratteristiche di mission e vision aziendale.</p> <p>Utilizzare strumenti e tecniche per l'elaborazione di messaggi per la</p>	<p>Presentazioni come strumenti di promozione dell'azienda.</p> <p>Strategie di esposizione orale e scritta con un lessico e una fraseologia adeguata e settoriale anche in lingua straniera.</p> <p>Principali azioni per la fidelizzazione della clientela.</p> <p>Elementi di base dell'immagine aziendale. I concetti di Brand, mission e vision.</p> <p>Strumenti e tecniche per l'elaborazione di messaggi pubblicitari.</p>		
--	--	--	---	--	--	--	--

				<p>volta a rinfrescare l'immagine di un brand e renderlo più moderno operando sugli elementi già presenti senza snaturarlo. A partire da una raccolta di informazioni attraverso il brief, elaborano una proposta e realizzare i materiali di presentazione. Prodotti: logo e payoff (slogan), con la descrizione delle scelte creative, degli elementi del logo e della coerenza con l'immagine complessiva del cliente (mission, visione e target).</p>	<p>promozione di prodotti e servizi in situazioni semplici in riferimento al contesto aziendale.</p>			
3	<p><b>UdA</b></p> <p><b>Raccontare, leggere, coinvolgere</b></p> <p><b>Servizi per la sanità</b></p> <p><b>Assistenza sanitaria</b></p>	<p>Psicologia generale ed applicata</p> <p>Igiene e cultura medico sanitaria</p> <p>Metodologie operative</p> <p>Diritto, economia e tecnica amministrativa</p>	<p>Tecniche e strumenti per l'animazione rivolta a bambini</p> <p>Strutture narrative e tecniche di riscrittura</p> <p>Forme e modalità di comunicazione adeguate ai destinatari</p>	<p><b>Competenza SSAS2</b> Collaborare alla realizzazione degli obiettivi di gruppi di lavoro e di équipe, in diversi contesti.</p> <p><b>Competenza SSAS3</b> Agire, anche in ambienti non noti, individuando modalità di comunicazione idonee a favorire la relazione.</p>	<p>Realizzare forme diverse di riscrittura intertestuale: sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa di testi letti in vista di scopi specifici.</p> <p>Adottare modalità comunicative relazionali idonee all'interno dell'ambito di attività.</p>	<p>Gli aspetti emotivo-motivazionali dell'essere umano: le emozioni e le loro manifestazioni.</p> <p>Tecniche per la comunicazione efficace. Utenti e gruppi con specifici bisogni comunicativi.</p> <p>Tecniche di osservazione e</p>	<p>Tecniche essenziali di riscrittura e di narrazione animata</p>	<p>30 ore</p> <p>di cui</p> <p>Italiano 5 ore</p> <p>Francese 2 ore</p> <p>Inglese 2 ore</p>

		<p>del settore socio-sanitario</p> <p>Asse dei linguaggi:</p> <p>Lingua italiana</p> <p>Lingua inglese</p> <p>Lingua francese</p>	<p><b>Competenza SSAS4</b> Programmare azioni per soddisfare bisogni e favorire condizioni di benessere del bambino.</p> <p><b>Competenza SSAS8</b> Programmare e realizzare semplici attività di animazione socio-educative rivolte a minori.</p> <p><b>Competenze AG2, AG5, AG7</b></p> <p><b>Compito di realtà:</b> Gli alunni, dopo una prima fase di apprendimento e sperimentazione di svariate tecniche di lettura e narrazione con un esperto esterno, dovranno, divisi per gruppi di lavoro, individuare alcuni contenuti di diritto o di igiene (o di lingua straniera) da rielaborare in forma narrativa immaginando di doverli raccontare a un gruppo di bambini di 4-5 anni. Ogni gruppo preparerà la propria narrazione o lettura che realizzerà nella biblioteca della</p>	<p>Identificare i bisogni comunicativi in relazione alle diverse tipologie di utenti e gruppi.</p> <p>Adottare tecniche di osservazione e accudimento del bambino.</p> <p>Individuare tecniche e strumenti utili per la programmazione e la realizzazione di attività di animazione rivolte ai minori.</p>	<p>accudimento in età evolutiva.</p> <p>Strumenti per la progettazione delle attività di animazione socio-educativa.</p> <p>Caratteristiche e finalità psicopedagogiche delle attività di animazione.</p>		
--	--	---	---	--	---	--	--

				<p>scuola di fronte al resto della classe e ad una classe seconda dell'indirizzo socio sanitario.</p> <p>Individualmente, ogni studente potrà riproporre la stessa attività o una simile all'interno dello stage in un asilo nido o una scuola dell'infanzia.</p> <p>Prodotti: una lettura o narrazione animata da proporre alla classe e ad una classe ospite; una narrazione da proporre allo stage (individuale).</p>				
3	<b>Green shirt</b>	<p>Progettazione e produzione</p> <p>Storia delle arti applicate</p> <p>Laboratori tecnologici ed esercitazioni</p> <p>Tecnologia applicata ai materiali e ai processi produttivi</p> <p>Italiano</p>	<p>La camicia: terminologia specifica, descrizione del capo, principali tessuti per la confezione, rappresentazione grafica, tendenze P/E, assemblaggio in cartamodello</p> <p>Struttura del concept (dichiarazione creativa)</p> <p>Tecniche del dagging e dello slashing</p>	<p><b>Competenza IAMI1</b></p> <p><b>Competenza IAMI2</b></p> <p><b>Competenza IAMI3</b></p> <p><b>Competenza IAMI4</b></p> <p><b>Competenza AG2</b></p> <p><b>Competenza AG5</b></p> <p><b>Competenza AG7</b></p> <p><b>Competenza AG8</b></p> <p>Simulando un incarico professionale gli studenti</p>	<p>Reperire dati e informazioni da manuali tecnici e repertori anche on line.</p> <p>Conoscere l'iter ideativo di un progetto moda</p> <p>Conoscere i linguaggi di comunicazione e immagine del progetto di moda</p> <p>Conoscere le tecniche di elaborazione grafica del progetto</p> <p>Saper individuare le</p>	<p>Regole di schematizzazione e simbologia impiegata nei disegni tecnici, in relazione al settore di attività.</p> <p>Tecniche di compilazione, ricerca e di archiviazione della documentazione tecnica</p> <p>Norme tecniche per il disegno del figurino di moda e dei capi in piano.</p> <p>Tecniche di disegno e</p>	<p>Descrizione del capo camicia con uso della terminologia specifica</p> <p>Conoscenza dei principali tessuti usati per la confezione della camicia</p> <p>Rappresentazione e grafica della camicia</p> <p>Individuare le tendenze di moda</p> <p>Elaborare il concept</p>	<p>2 quadr.</p> <p>45 ore</p>

		Inglese		progetteranno una camicia in tessuto ecologico per la prossima P/E ispirandosi al periodo rinascimentale	tendenze moda e utilizzare fonti di ricerca  Saper elaborare il concept e gli elementi che lo compongono  Saper eseguire figurini illustrativi e tecnici, schizzi, disegni in piano e	rappresentazione grafica: chiaroscuro, tecnica a pastello e miste.  Elementi di geometria descrittiva per il disegno in piano dei particolari e delle variabili sartoriali delle diverse tipologie di camicia	Assemblaggi o in cartamodello	
--	--	---------	--	--	---	---	-------------------------------	--

### DECLINAZIONE DEL CURRICOLO

#### INDIRIZZO: SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE

#### PERCORSO FORMATIVO SPECIFICO: ASSISTENZA SANITARIA

A N N O	UdA/ Moduli	INSEGNAMENTI / ASSI coinvolti	CONTENUTI	COMPETENZE COMPITI DI REALTÀ, PRODOTTI	ABILITÀ	CONOSCENZE	SAPERI ESSENZIALI	DURATA (periodo e ore)
3	<b>1.8 La comunicazione settoriale</b>	Lingua italiana	La comunicazione sui social media  Il quaderno e la relazione di stage  Riviste specializzate e testi espositivi di ambito sociale e medico-scientifico  Linguaggio e lessico settoriale	2.Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, con particolare attenzione al contesto professionale e al controllo dei lessici specifici.  2.Produre diverse forme di scrittura, anche di tipo argomentativo, e realizzare forme di riscrittura intertestuale (sintesi, parafrasi esplicative e interpretativa), con un uso appropriato e	2.Cogliere in una conversazione o in una discussione i diversi punti di vista per poter intervenire con pertinenza e coerenza.  2.Ascoltare, applicando tecniche di supporto alla comprensione, testi prodotti da una pluralità di canali comunicativi, cogliendone i diversi punti di vista e riconoscendone lo scopo, l'argomento, le	2.Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali  2.Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale	Conoscere le principali caratteristiche della comunicazione  Comprendere il messaggio contenuto in un testo, riconoscendone lo scopo, l'argomento, le informazioni esplicite.  Cogliere i diversi punti di vista ed esprimere il proprio	I e II Q 13h

				<p>pertinente del lessico anche specialistico, adeguato ai vari contesti.</p>	<p>informazioni.</p> <p>2.Realizzare forme diverse di riscrittura intertestuale: sintesi di testi letti in vista di scopi specifici</p> <p>2.Scrivere testi di tipo diverso (narrativo, descrittivo, espositivo) anche in formato digitale, corretto sul piano morfosintattico e ortografico, con scelte lessicali appropriate, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario, con lo sviluppo chiaro di un'idea di fondo</p>			
--	--	--	--	---	---	--	--	--

**DECLINAZIONE DEL CURRICOLO**

**INDIRIZZO: INDUSTRIA E ARTIGIANATO PER IL MADE IN ITALY  
PERCORSO FORMATIVO SPECIFICO: ATTIVITÀ DI DESIGN E DI MODA**

<b>A N</b>	<b>UdA/ Moduli</b>	<b>INSEGNAMENTI /</b>	<b>CONTENUTI</b>	<b>COMPETENZE</b>	<b>ABILITÀ</b>	<b>CONOSCENZE</b>	<b>SAPERI ESSENZIALI</b>	<b>DURATA (periodo)</b>
----------------	------------------------	---------------------------	------------------	-------------------	----------------	-------------------	--------------------------	-----------------------------

N O		ASSI coinvolti		COMPITI DI REALTA', PRODOTTI				e ore)
	<b>1.8 La comunicazione settoriale</b>	Lingua italiana	<p>La comunicazione sui social media</p> <p>La relazione di stage</p> <p>Riviste specializzate e testi espositivi nel settore moda</p> <p>Linguaggio e lessico settoriale</p>	<p>2.Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, con particolare attenzione al contesto professionale e al controllo dei lessici specifici.</p> <p>2.Produrre diverse forme di scrittura, anche di tipo argomentativo, e realizzare forme di riscrittura intertestuale (sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa), con un uso appropriato e pertinente del lessico anche specialistico, adeguato ai vari contesti.</p>	<p>2.Cogliere in una conversazione o in una discussione i diversi punti di vista per poter intervenire con pertinenza e coerenza.</p> <p>2.Ascoltare, applicando tecniche di supporto alla comprensione, testi prodotti da una pluralità di canali comunicativi, cogliendone i diversi punti di vista e riconoscendone lo scopo, l'argomento, le informazioni.</p> <p>2.Realizzare forme diverse di riscrittura intertestuale: sintesi di testi letti in vista di scopi specifici</p> <p>2.Scrivere testi di tipo diverso (narrativo, descrittivo, espositivo) anche in formato digitale, corretto sul piano morfosintattico e ortografico, con scelte lessicali appropriate, coerenti e coesi, adeguati allo</p>	<p>2.Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali</p> <p>2.Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale</p>	<p>Conoscere le principali caratteristiche della comunicazione</p> <p>Comprendere il messaggio contenuto in un testo, riconoscendone lo scopo, l'argomento, le informazioni esplicite.</p> <p>Cogliere i diversi punti di vista ed esprimere il proprio</p>	I e II Q 13h

					scopo e al destinatario, con lo sviluppo chiaro di un'idea di fondo			
--	--	--	--	--	---	--	--	--

**PER LE DECLINAZIONI DEI CURRICOLI DI LINGUA INGLESE E FRANCESE, CONSULTARE I CURRICOLI DELLE AREE DI INDIRIZZO**