

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE SOCIO - COMMERCIALE - ARTIGIANALE

“CATTANEO - DELEDDA” MODENA

Strada degli Schiocchi, 110 - 41124 Modena - tel. 059/353242

C.F.: 94177200360

Codice Univoco: UFQMDM



FONDI STRUTTURALI EUROPEI 2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FSE+)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Politiche Unionali, Regionali e Strutturali
Direzione Generale per interventi in materia di Educazione Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'istruzione e per l'innovazione Digitale
Ufficio IV

FUTURA LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



mail: morc08000g@istruzione.it

pec: morc08000g@pec.istruzione.it

<http://www.cattaneodeledda.edu.it>

NUCLEI FONDANTI DELLA DISCIPLINA DI PROGETTAZIONE E PRODUZIONE ASSE PROFESSIONALE

CLASSE TERZA

Industria per l'Artigianato e il Made in Italy

UDA 12.1 – Ripasso: L'Abito

➤ Conoscenze:

- Disegno di figurini per la moda
- Disegno in piano (in scala 1:5 e/o proporzionato) di un abito
- Rilievo di abiti
- Disegno in piano di particolari tecnici

UDA 12.2 – Il figurino di moda

➤ Conoscenze:

- Il figurino di moda (statico e in movimento)
- Metodi di stilizzazione della figura
- I piani fotografici
- Il disegno rapido: gli schizzi
- Il figurino tecnico
- Strumenti e tecniche artistiche: supporti e materiali, linee e segni, chiaroscuro, coloriture e collage, pastelli, pennarelli e marker, tecniche miste, programmi grafici (Photoshop ed altri specifici del settore)

UDA 12.3 – La camicia

➤ Conoscenze:

- Figurino e disegno in piano delle seguenti tipologie di camicia: aderente, semilenta, lenta
- Studio di particolari tecnici: tipologie di abbottonature, tipologie di colletti, tipologie di maniche, tipologie di polsini
- Rilievo di camicie

UDA 12.4 – Studio di tipologie di camicie

➤ Conoscenze:

- Figurino e disegno in piano di tipologie di camicie: camicia maschile, camicia coreana, camicia romantica, camicia gipsy, studio di varianti

UDA 12.5 – Progettazione di minicollezioni

➤ Conoscenze:

- Iter della collezione: ricerca di mercato, moodboard, cartella colori/tessuti, schizzi, figurino di immagine, capi in piano, schede tecniche, impaginazione, relazione tecnica e stilistica
- Progettazione di minicollezioni
- Input: trend, storia della moda, arte, design, cinema, musica
- Software Photoshop e altri specifici del settore

➤ Abilità e competenze:

- Realizzare schizzi, figurini e disegni in piano di diverse tipologie di abito
- Individuare le macchine e gli utensili per la realizzazione del manufatto in contesti semplici e prevedibili
- Determinare il fabbisogno di materiale
- Applicare le normative e le convenzioni sul disegno, ove rilevanti in relazione al settore di attività (proporzioni e schemi modulari)
- Utilizzare correttamente gli strumenti del disegno più adeguati
- Elaborare varie tipologie di viste e pose
- Acquisire ordine, pulizia e bella grafia
- Leggere e realizzare disegni tecnici ed artistici
- Utilizzare il CAD ove necessario in relazione al settore di attività (Photoshop e altri specifici di settore)
- Elaborare varie tipologie di viste e sezioni complesse ove rilevanti in relazione al settore di attività
- Reperire dati e informazioni da manuali tecnici e anche online
- Identificare e formalizzare le richieste del cliente in contesti semplici e ben definiti anche ricorrendo all'esperienza personale e all'analogia
- Identificare una possibile soluzione e formulare un'ipotesi progettuale
- Utilizzare repository e librerie documentali
- Reperire dati e informazioni da manuali tecnici e repertori anche online

CLASSE QUARTA

Industria per l'Artigianato e il Made in Italy

UDA 12.6 – Ripasso: La camicia

➤ Conoscenze:

- Progettazione di una camicia: moodboard, cartella colori/tessuti, schizzi, figurini di immagine, capi in piano, schede tecniche, impaginazione, relazione tecnica e stilistica, software specifici di settore

UDA 12.7 – La giacca

➤ Conoscenze:

- Studio grafico di giacche monopetto e doppiopetto
- Studio di particolari tecnici: linea, tipologia di abbottonature, tipologie colletti, tipologie di maniche
- Rilievo di giacche

UDA 12.8 – Tipologie di giacche

➤ Conoscenze:

- Figurino e disegno in piano di tipologie di giacche: blazer, giacca Bar, giacca Chanel, sahariana, studio di varianti

UDA 12.9 – Tipologie di capospalla

➤ Conoscenze:

- Figurino e disegno in piano di tipologie di capospalla: giubbotto di jeans, bomber, giacca di pelle (chiodo), cappa/mantella, studio di varianti

UDA 12.10 – Progettazione di minicollezioni

➤ Conoscenze:

- Iter della collezione: ricerca di mercato e target, moodboard, cartella colori/tessuti, schizzi, figurino di immagine, capi in piano, schede tecniche, impaginazione, relazione tecnica e stilistica
- Progettazione di minicollezioni
- Input: contest, trend, arte, design, cinema, musica
- Software Photoshop e altri specifici del settore

➤ Abilità e competenze:

- Utilizzare repository e librerie documentali
- Leggere e realizzare disegni tecnici e/o artistici
- Elaborare varie tipologie di viste e sezioni complesse ove rilevanti in relazione al settore di attività
- Reperire dati e informazioni di manuali tecnici
- Utilizzare il CAD ove necessario in relazione al settore di attività (Photoshop e altri specifici di settore)
- Utilizzare in modo avanzato le tecniche di disegno tradizionale e/o artistico, ove rilevanti in relazione al settore di attività
- Realizzare disegni tecnici e/o artistici di prodotti relativamente complessi
- Identificare e formalizzare le richieste del cliente in contesti di lavoro
- Identificare le soluzioni possibili e le diverse ipotesi progettuali
- Identificare e interpretare modelli o esempi storico-stilistici dell'idea da realizzare ove rilevanti

CLASSE QUINTA

Industria per l'Artigianato e il Made in Italy

UDA 12.11 – Ripasso: La giacca

➤ Conoscenze:

- Progettazione di una giacca moodboard, cartella colori/tessuti, schizzi, figurino di immagine, capi in piano, schede tecniche, impaginazione, relazione tecnica e stilistica, software specifici di settore

UDA 12.12 – Il pantalone

➤ Conoscenze:

- Studio grafico di pantaloni
- Studio di particolari tecnici: linea, tipologie di abbottonature, tipologie di tasche
- Tipologie di pantaloni: classici, a sigaretta, skinny/leggings, carrot pants, a zampa di elefante, a palazzo, cargo pants, sailor pants, harem pants, capri
- Rilievo di pantaloni

UDA 12.13 – Tipologie di pantaloni: dai bermuda agli shorts

➤ Conoscenze:

- Studio grafico di pantaloni corti
- Studio di particolari tecnici: linea, tipologie di abbottonature, tipologie di tasche
- Rilievo di pantaloni corti

UDA 12.14 – La tuta

➤ Conoscenze:

- Studio grafico di tute
- Studio di particolari tecnici: linea, tipologie di abbottonature, tipologie di tasche
- Studio di varianti
- Rilievo di tute

UDA 12.15 – Progettazione di minicollezioni

➤ Conoscenze:

- Iter della collezione: ricerca di mercato e target, moodboard, cartella colori/tessuti, schizzi, figurino di immagine, capi in piano, schede tecniche, impaginazione, relazione tecnica e stilistica
- Progettazione di minicollezioni
- Input: GraceD_CreativeLab, trend, arte, design, cinema, musica
- Software Photoshop e altri specifici del settore

➤ Abilità e competenze:

- Identificare e formalizzare le richieste del cliente in contesti di lavoro
- Identificare e interpretare modelli o esempi storico-stilistici dell'idea da realizzare, ove rilevanti
- Leggere e realizzare disegni tecnici e/o artistici
- Elaborare varie tipologie di viste e sezioni complesse ove rilevanti in relazione al settore di attività
- Reperire dati e informazioni di manuali tecnici
- Utilizzare adeguatamente gli strumenti informatici e i software dedicati al disegno, ove rilevanti in relazione al settore di attività
- Creare librerie di materiali ed elementi costruttivi e di progetto
- Definire i requisiti estetici, funzionali ed ergonomici del prodotto
- Identificare le soluzioni possibili e scegliere fra le diverse ipotesi progettuali in base a criteri definiti

TESTO DI RIFERIMENTO PER IL TRIENNIO: Il protocollo moda – Manuale di ideazione, progettazione e industrializzazione (seconda edizione), *L. Gibellini – C.B. Tomasi* – CLITT