

“CATTANEO - DELEDDA” MODENA

Strada degli Schiocchi 110 - 41124 Modena - tel. 059/353242
C.F.: 94177200360 Codice Univoco: UFQMDM

mail: morc08000g@istruzione.itpec: morc08000g@pec.istruzione.it<http://www.cattaneodeledda.edu.it>**A.S. 2019/20**

Modena, 8/10/2019

UDA - Disseminazione Progetto Erasmus K1A ***Social Entrepreneurship: Ways to Empower Student Changemakers***

Discipline coinvolte: Progettazione Moda (Roberta Brunazzi–Raffaella Di Iorio) e Marketing (Barbara Davino)

1. Titolo UDA	L'impresa sociale: cos'è, come si crea
2. Contestualizzazione	<p>Disseminazione del progetto Erasmus K1A "Social Entrepreneurship: Ways to Empower Student Changemakers" (Porto, 31/08 - 07/09/2019), con attività legate all'orientamento in uscita per le classi quarte del Made in Italy - Produzioni Tessili-Sartoriali.</p> <p>L'obiettivo è di focalizzare l'attenzione sull'Impresa sociale, sulle sue peculiarità e sulla fondamentale importanza di creatività e comunicazione per garantirne il successo.</p>
2. Destinatari	Classe 4H (pilota) indirizzo Produzioni Tessili Sartoriali
3. Monte ore complessivo e periodo	8 ore Ottobre – Novembre 2019
4. Descrizione generale	<p>Attività in classe svolta per gruppi, finalizzata alla conoscenza dei fondamenti del Social Entrepreneurship (impresa sociale) e alla sperimentazione della loro messa in atto.</p> <p>Dopo aver approfondito il tema sul piano teorico, ogni gruppo svilupperà un proprio progetto imprenditoriale di tipo sociale, legato al settore Moda. I progetti imbastiti dai gruppi di lavoro, sullo schema del Business Model Canvas, saranno presentati alla classe, con scelta finale di quello più sostenibile per obiettivi e fattibilità.</p>
5. Sviluppo dell'attività	<p>Il Progetto si sviluppa in tre fasi:</p> <p>Prima fase - Presentazione delle varie tipologie d'impresa, con particolare riferimento all'impresa sociale e alle sue caratteristiche peculiari. <i>(prof. Barbara Davino, marketing: il 15/10 e 16/10, tot. 2h)</i></p> <p>Seconda fase - Esempi di impresa sociale nel mondo e in città: presentazione delle esperienze approfondite durante l'Erasmus a Porto, dal</p>

"CATTANEO - DELEDDA" MODENA

Strada degli Schiocchi 110 - 41124 Modena - tel. 059/353242

C.F.: 94177200360

Codice Univoco: UFQMDM

mail: morc08000g@istruzione.itpec: morc08000g@pec.istruzione.it<http://www.cattaneodeledda.edu.it>

	<p>GrameenBank di Muhammad Yunus al Dakka Project di Maria Conceição; da ZéPicolé a ProjetoTrinsheira, da ColorADD a Iris. <i>(prof. Roberta Brunazzi, progettazione: il 25/10, tot. 1h)</i></p> <p>- Progetti sostenibili sperimentati a scuola: presentazione dell'attività di Grace D e della produzione di borse ricavate da banner pubblicitari. <i>(prof. Raffaella Di Iorio, progettazione: il 29/10, tot. 1h)</i></p> <p>Terza fase</p> <p>- Come creare la propria impresa sostenibile: presentazione del Business Model Canvas e suddivisione della classe in gruppi di lavoro. Attraverso un processo di Design Thinking, ciascun gruppo dovrà imbastire una propria idea di impresa sociale legata al settore tessile, partendo dai bisogni per arrivare a soluzioni praticabili. <i>(prof. Roberta Brunazzi, progettazione: il 05/11, tot. 2h)</i></p> <p>- Presentazione: ogni gruppo illustra il proprio Business Model Canvas alla classe, con scelta finale di quello più sostenibile per obiettivi e fattibilità. <i>(prof. Roberta Brunazzi, progettazione: l'08/11, tot. 2h)</i></p>	
<p>6. Saperi</p>	<p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscere le varie tipologie d'impresa. - Conoscere i problemi sociali e ambientali dovuti alla produzione tessile nel mondo. - Conoscere realtà extrascolastiche, come le imprese sociali, dal forte valore educativo. 	<p>Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saper tradurre le proprie idee in progetti. - Saper valutare la fattibilità di idee e prodotti. - Saper trasformare un problema in un'opportunità.
<p>7. Competenze</p>	<p>Competenze sociali e civili:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Imparare a collaborare e partecipare. - Relazionarsi nel modo corretto in contesti scolastici e lavorativi. <p>Competenze comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizzare uno stile comunicativo adeguato al proprio ruolo, nel contesto progettuale e lavorativo. 	

**VALUTAZIONE DELL'EFFICACIA DEL PROGETTO
IN TERMINI DI RICADUTA SUGLI STUDENTI**
MODALITÀ DI VALUTAZIONE DELL'EFFICACIA:

- SOMMINISTRAZIONE QUESTIONARIO
- SCHEDE DI OSSERVAZIONE/VALUTAZIONE

Roberta Brunazzi