

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE SOCIO - COMMERCIALE - ARTIGIANALE

## “CATTANEO - DELEDDA” MODENA

Strada degli Schiocchi 110 - 41124 Modena - tel.

059/353242

C.F.: 94177200360

Codice Univoco: UFQMMDM



mail: [morc08000g@istruzione.it](mailto:morc08000g@istruzione.it)

pec: [morc08000g@pec.istruzione.it](mailto:morc08000g@pec.istruzione.it)

<http://www.cattaneodeledda.edu.it>

### A CHALLENGE IN EUROPEAN PROFESSIONAL DEVELOPMENT



EC Project Number: 2018-1-IT02-KA101-047792

Key Action: Learning Mobility of Individuals

Action Type: School education staff mobility



#### UDA di Indirizzo: Integrazione criteri di valutazione

Docente: Giovanna Braglia

Disciplina: Trattamento Testi, Dati ed Applicazioni-Informatica

Classe: 1 T

Indirizzo: Servizi Commerciali

**AS 2018/19**

Durante l'itinerario di formazione docenti che si è svolto a Chambéry dal 6 al 12 marzo 2019, presso il Lycée La Cardinière, tra le lezioni svoltesi nelle mattinate, una in particolare mi è risultata particolarmente interessante, soprattutto sul piano educativo e formativo dei ragazzi. Più in particolare si trattava di un'ora di lingua francese e gli studenti dovevano argomentare sulla questione handicap, esporre problematiche e proposte applicative di intervento e di supporto. Uno alla volta i ragazzi si alzavano, avevano una relazione che sicuramente avevano preparato in precedenza e andavano alla cattedra: qui esponevano alla classe i loro punti di vista e le loro considerazioni, mentre gli altri compagni, docente compresa, ascoltavano e compilavano un foglio preorganizzato, assegnando un punteggio ad ogni relatore, in considerazione di molteplici aspetti. Ciò che mi aveva colpito era soprattutto la buona capacità di ascolto dei ragazzi, la neutralità del docente in ascolto e il rispetto generale con cui tutti seguivano in silenzio, accettando con grande naturalezza le mancanze e i timori dei loro compagni che, chiamati ad una esposizione orale, esplicitavano anche ovviamente difficoltà e insicurezze.... Da qui l'idea di portare l'esperienza nella classe 1A, dove più volte erano emersi da parte di alcuni studenti rifiuti alle interrogazioni orali, per timidezze personali ma anche per

paura del giudizio dei compagni. Alcune ore sono state dedicate a questa problematica segnalando l'importanza di non entrare sempre nel merito del giudizio superficiale e affrettato sull'altro, soprattutto evitare di giocare sulle insicurezze dei compagni di classe, ma creare un clima più disteso, dove per chiunque ci fosse spazio e fiducia nel gruppo che lo circonda. Ci siamo quindi collegati ad una parte dell'UDA di indirizzo ed in particolare al lavoro di PowerPoint che ogni studente aveva già preparato, il tema sviluppato era l'attività delle 4 aziende simulate presenti nel nostro istituto, con particolare approfondimento sull'azienda Alàgia, collegata al corso A. Stiamo portando avanti l'iniziativa, i ragazzi vengono individualmente ad esporre l'azienda ed i prodotti, è stato predisposto un foglio che va a considerare i diversi criteri in base ai quali saranno valutati, con riferimento alla qualità dell'esposizione orale, all'utilizzo più o meno avanzato del software, alla creatività e personalizzazione dimostrate ed infine, con uno sguardo al marketing, la valutazione su quanto lo studente, nella sua esposizione, riesca ad essere convincente ed accattivante. L'attività è ancora in corso, si svolge al sabato, l'insicurezza sta portando qualche assenza strategica, ma per ora tutti gli studenti ascoltano con rispetto i compagni che in successione vanno a relazionare, ci confrontiamo sulle loro proposte di valutazione e su quelle del docente, emergono considerazioni interessanti e mi sembra educativo poter ragionare con loro sui molteplici aspetti di un voto. Un limite che si sta evidenziando è la scarsa capacità dello studente a trasmettere personalità ed emotività al lavoro svolto, i toni sono sempre uguali e mancano delle caratterizzazioni personali. Credo comunque che a seguire si possa migliorare e che sarà possibile condurre l'esperienza in un buon clima, portare a termine l'iniziativa coinvolgendo tutti i ragazzi, anche i più introversi del gruppo.

A seguire, in allegato, il documento predisposto per la valutazione da parte degli studenti e dei docenti coinvolti: Braglia Giovanna e Pisacane Luciano, durante le ore di TPSC in presenza con Trattamento Testi, Dati ed Applicazioni-Informatica.

<b>CRITERI DI VALUTAZIONE E PUNTEGGI</b>	
<b>Presentazione orale del lavoro</b>	
L'esposizione è chiara, l'auditorio comprende tutto	3
L'esposizione è confusa, l'auditorio fa fatica a seguire	2
L'esposizione non è chiara, l'auditorio non comprende lo sviluppo del lavoro	1
<b>Valutazione di PowerPoint</b>	
Utilizzo delle funzioni del programma avanzato, ricco di effetti, animazioni e immagini	3
Utilizzo delle funzioni del programma elementare, pochi effetti e immagini di scarsa qualità	2
Utilizzo del programma scarso e/o con diversi errori anche di ortografia	1
<b>Valutazione sulla creatività e personalizzazione del lavoro</b>	
Il lavoro è stato svolto con creatività e personalità	2
Il lavoro evidenzia poca creatività e scarsa personalità	1
<b>Marketing</b>	
Lo studente, nell'ambito di un'attività di marketing, espone l'azienda in modo convincente e accattivante	2
Lo studente, nell'ambito di un'attività di marketing, espone l'azienda in modo poco convincente	1
<b>Valutazione max 10</b> <b>Valutazione minima 4</b>	