

MODULO	CONTENUTI	RISULTATI DI APPRENDIMENTO (Competenze)	CONOSCENZE	ABILITA' (Capacità)	TEMPI
<p>MODULO 0</p> <p>IL CONTRATTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ l'autonomia contrattuale; ✓ gli elementi del contratto; ✓ gli effetti del contratto; ✓ l'invalidità del contratto; ✓ la risoluzione del contratto. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ riconoscere, dalla lettura di un contratto, i suoi elementi essenziali ed accidentali; ✓ individuare, in fattispecie contrattuali concrete, il momento perfezionativo del contratto e gli effetti che ne scaturiscono; ✓ riconoscere, in situazioni contrattuali viziate, la natura e la conseguenza del difetto. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ conoscenza dei tratti caratterizzanti il contratto nell'ambito dei negozi giuridici; ✓ conoscenza degli elementi essenziali ed accidentali del contratto ✓ conoscenza degli istituti della rappresentanza e della procura; ✓ conoscenza dei diversi effetti prodotti dal contratto; ✓ conoscenza dei principali mezzi di scioglimento volontario del vincolo contrattuale; ✓ conoscenza delle cause e delle caratteristiche della nullità e della annullabilità del contratto; ✓ conoscenza dei diversi casi di rescissione e della risoluzione del 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ saper riconoscere le regole principali dell'autonomia contrattuale ✓ saper individuare il momento di perfezionamento del contratto ✓ saper distinguere, nei contratti conclusi dal rappresentante, gli effetti giuridici prodotti ✓ saper individuare fattispecie contrattuali concrete secondo molteplici criteri distintivi ✓ saper distinguere i concetti di invalidità ed efficacia del contratto. 	<p>16 h</p>

			contratto.		
MODULO 1 I PRINCIPALI CONTRATTI	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vendita; ✓ locazione; ✓ mandato e commissione; ✓ contratto estimatorio e di somministrazione; ✓ contratto d'opera; ✓ la tutela del consumatore. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Individuare, in situazioni concrete, il tipo contrattuale, gli effetti contrattuali e gli obblighi delle parti; ✓ confrontare fra loro figure contrattuali simili, cogliendone differenze ed aspetti comuni; ✓ risolvere semplici casi relativi alle varie tipologie contrattuali; ✓ applicare in situazioni concrete gli strumenti di tutela del consumatore. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ conoscenza dei caratteri essenziali dei principali contratti esaminati ✓ della normativa essenziale prevista per ciascuno dei contratti tipici trattati ✓ conoscenza della normativa di tutela contrattuale del consumatore 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ saper cogliere, nei singoli contratti esaminati, gli elementi essenziali, gli interessi contrapposti e gli obblighi delle parti ✓ saper riconoscere la funzione economica e sociale dei diversi tipi di contratti ✓ saper individuare i profili di tutela riconosciuti dalla legge al contraente consumatore 	26 h
MODULO 2 IMPRENDITORE, IMPRESA E AZIENDA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ L'imprenditore; ✓ vari tipi di imprese; ✓ lo statuto dell'imprenditore commerciale; ✓ l'azienda ed il suo trasferimento ✓ i segni distintivi; ✓ le creazioni dell'ingegno; ✓ la disciplina della concorrenza. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Riconoscere, in fattispecie concrete, la natura giuridica dell'imprenditore ed il relativo statuto normativo; ✓ individuare nell'esperienza quotidiana i segni distintivi dell'impresa, attribuendo a ciascuno la relativa disciplina; ✓ considerare e distinguere i beni materiali e immateriali dell'azienda con riferimento ad esempi concreti; ✓ valutare la funzione economica e sociale della libera concorrenza e la ragione dei li miti e dei 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ conoscenza dei caratteri dell'imprenditore ✓ conoscenza dei principali tipi di imprenditore ✓ conoscenza dello Statuto dell'imprenditore commerciale ✓ conoscenza della normativa relativa all'azienda e ai negozi di disposizione ✓ conoscenza dei lineamenti giuridici in materia di segni distintivi ✓ conoscenza dei lineamenti giuridici in materia di creazioni dell'ingegno ✓ conoscenza dei principi 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ saper distinguere le varie figure di imprenditori ✓ saper individuare le principali differenze tra i diversi statuti degli imprenditori ✓ saper riconoscere la natura dei diversi beni aziendali e la normativa relativa al loro trasferimento ✓ saper distinguere i requisiti e la normativa dei diversi segni distintivi dell'impresa ✓ saper riconoscere il tipo di protezione prevista per le varie 	22h

		divieti.	in materia di tutela della libertà di concorrenza	tipologie di creazioni dell'ingegno ✓ saper riconoscere i limiti e i divieti della libera concorrenza di impresa	
MODULO 3 LE SOCIETA' IN GENERALE E LE SOCIETA' DI PERSONE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Impresa collettiva e società; ✓ vari tipi di società; ✓ società di persone e di capitali; ✓ la società semplice ✓ la società in nome collettivo; ✓ la società in accomandita semplice. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Individuare la forma societaria più adatta alle esigenze concrete di un'impresa; ✓ riconoscere, dalla lettura dello statuto societario, le regole peculiari della società semplice, della s.n.c. e della s.a.s.; ✓ distinguere i diversi gradi di autonomia patrimoniale nei diversi tipi di società di persone, cogliendone i risvolti concreti a tutela del consumatore. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ conoscenza dei tratti essenziali del contratto di società enunciati dall'art. 2247 c.c. ✓ conoscenza dei vari tipi di società ✓ conoscenza dei tratti comuni alle società di persone e alle società di capitali ✓ conoscenza delle caratteristiche principali e della funzione economico sociale della società semplice ✓ conoscenza del regime normativo legale della società semplice ✓ conoscenza della disciplina legale della s.n.c. e della s.a.s. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ saper distinguere le società dagli altri enti collettivi ✓ saper individuare le principali differenze di disciplina tra società di persone e società di capitali ✓ saper riconoscere gli aspetti che distinguono la s.s. dalle altre forme societarie ✓ saper cogliere le differenze normative salienti tra società semplice, s.n.c. e s.a.s. 	24h
MODULO 4 LE SOCIETA' DI CAPITALI	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Le società di capitali in generale; ✓ la società per azioni; ✓ la società in accomandita per azioni; ✓ la società a responsabilità limitata; ✓ le società mutualistiche. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Riconoscere, dalla lettura dello statuto di una società di capitali, il tipo, la disciplina giuridica, legale e statutaria; ✓ saper consigliare la forma di società di capitali più adatta alle esigenze concrete di un'impresa. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ conoscenza delle caratteristiche principali e della funzione economico sociale della s.p.a. ✓ conoscenza del procedimento costitutivo e conoscenza dell'organizzazione 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ saper riconoscere la rilevanza economica della s.p.a. ✓ saper distinguere la s.a.p.a. e la s,r,l, dalla s.p.a. ✓ saper riconoscere le particolarità della disciplina della s.a.p.a. 	

			<p>interna della s.p.a.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ conoscenza delle caratteristiche principali e della funzione economico sociale della s.r.l. e s.a.p.a. ✓ conoscenza delle linee essenziali della disciplina legale della s.r.l. e della s.a.p.a. ✓ conoscenza delle caratteristiche e della disciplina legale principale delle società mutualistiche 	<p>e della s.r.l.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ saper distinguere le società mutualistiche dalle altre società di capitali ✓ saper riconoscere le principali differenze tra s.p.a. s.a.p.a. e s.r.l. ✓ 	36 h
<p>ECONOMIA</p> <p>MODULO 1</p> <p>IL COMMERCIO INTERNAZIONALE</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Le ragioni del commercio internazionale; ✓ la politica commerciale; ✓ il protezionismo; ✓ il liberismo; ✓ l'Unione Europea; ✓ commercio internazionale e globalizzazione; ✓ le imprese e la globalizzazione. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Riconoscere, nella realtà economica circostante, i segni del fenomeno della globalizzazione; ✓ riconoscere, nei provvedimenti delle autorità economiche, il carattere protezionistico o liberistico; ✓ ricavare, dalla lettura dei dati di attualità, elementi di valutazione del fenomeno della globalizzazione. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ conoscenza delle ragioni del commercio internazionale ✓ conoscenza degli strumenti della politica commerciale protezionistica ✓ conoscenza del liberismo economico ✓ conoscenza delle principali organizzazioni economiche internazionali ✓ conoscenza delle principali funzioni e dei principali organi dell'Unione Europea ✓ conoscenza del fenomeno della globalizzazione 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ saper confrontare vantaggi e svantaggi delle diverse politiche commerciali ✓ saper comprendere il ruolo svolto dalle organizzazioni internazionali e sovranazionali nel commercio internazionale ✓ saper comprendere le opportunità e i limiti della globalizzazione per le imprese 	18 h

			✓ conoscenza delle strategie delle imprese per competere sui mercati globalizzati		
MODULO 2 LA CRESCITA E LO SVILUPPO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Il concetto di sviluppo economico; ✓ i fattori della crescita economica; ✓ gli squilibri dello sviluppo; ✓ la questione ecologica; ✓ il sottosviluppo; ✓ i cicli economici. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Riconoscere gli interventi di politica economica delle autorità pubbliche destinati alla crescita economica e allo sviluppo; ✓ valutare, alla luce degli indicatori della crescita e dello sviluppo, la condizione attuale e le prospettive future del sistema economico. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ conoscenza dei concetti di crescita e sviluppo nel lungo periodo ✓ conoscenza dei principali indicatori della crescita e dello sviluppo ✓ conoscenza dei fattori della crescita economica ✓ conoscenza dei diversi squilibri con cui si realizza la crescita economica ✓ conoscenza dei limiti della crescita economica ✓ conoscenza delle principali cause del sottosviluppo ✓ conoscenza delle fasi cicliche dell'economia 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ saper distinguere i concetti di sviluppo economico e di crescita economica ✓ saper riconoscere le differenze tra i vari criteri di misurazione di crescita e sviluppo ✓ saper identificare i fattori determinanti della crescita economica ✓ saper spiegare la dinamica del sistema economico nel lungo periodo ✓ saper descrivere gli squilibri economici, sociali e ambientali causati dalla crescita 	<p style="text-align: center;">18 h</p>

MODULO	CONTENUTI	RISULTATI DI APPRENDIMENTO (Competenze)	CONOSCENZE	ABILITA' (Capacità)	TEMPI
MODULO 0 IL CONTRATTO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ l'autonomia contrattuale; ✓ gli elementi del contratto; ✓ gli effetti del contratto; ✓ l'invalidità del contratto; ✓ la risoluzione del contratto. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ riconoscere, dalla lettura di un contratto, i suoi elementi essenziali ed accidentali; ✓ riconoscere, in situazioni contrattuali viziate, la natura e la conseguenza del difetto. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ conoscenza dei tratti caratterizzanti il contratto nell'ambito dei negozi giuridici; ✓ conoscenza degli elementi essenziali ed accidentali del contratto; ✓ conoscenza dei diversi effetti prodotti dal contratto; ✓ conoscenza delle cause e delle caratteristiche della nullità e della annullabilità del contratto; ✓ conoscenza dei diversi casi di rescissione e della risoluzione del contratto. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ saper riconoscere le regole principali dell'autonomia contrattuale; ✓ saper individuare il momento di perfezionamento del contratto; ✓ saper distinguere i concetti di invalidità ed efficacia del contratto. 	8 h
MODULO 1 I PRINCIPALI CONTRATTI	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vendita; ✓ locazione; ✓ mandato e commissione; ✓ contratto estimatorio e di somministrazione; ✓ contratto d'opera; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Individuare, in situazioni concrete, il tipo contrattuale, gli effetti contrattuali e gli obblighi delle parti; ✓ risolvere semplici casi relativi alle varie tipologie 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ conoscenza dei caratteri essenziali dei principali contratti esaminati; ✓ conoscenza della normativa essenziale prevista per ciascuno dei contratti tipici trattati; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ saper cogliere, nei singoli contratti esaminati, gli elementi essenziali, gli interessi contrapposti e gli obblighi delle parti; ✓ saper riconoscere la 	22 h

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ la tutela del consumatore. 	<p>contrattuali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ conoscenza della normativa di tutela contrattuale del consumatore. 	<p>funzione economica e sociale dei diversi tipi di contratti.</p>	
<p>MODULO 2</p> <p>IMPRENDITORE, IMPRESA E AZIENDA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ L'imprenditore; ✓ vari tipi di imprese; ✓ lo statuto dell'imprenditore commerciale; ✓ l'azienda ed il suo trasferimento; ✓ i segni distintivi; ✓ le creazioni dell'ingegno; ✓ la disciplina della concorrenza. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Riconoscere, in fattispecie concrete, la natura giuridica dell'imprenditore ed il relativo statuto normativo; ✓ individuare nell'esperienza quotidiana i segni distintivi dell'impresa, attribuendo a ciascuno la relativa disciplina; ✓ considerare e distinguere i beni materiali e immateriali dell'azienda con riferimento ad esempi concreti. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ conoscenza dei caratteri dell'imprenditore; ✓ conoscenza dei principali tipi di imprenditore; ✓ conoscenza dello Statuto dell'imprenditore commerciale; ✓ conoscenza della normativa relativa all'azienda; ✓ conoscenza dei lineamenti giuridici in materia di segni distintivi; ✓ conoscenza dei principi in materia di tutela della libertà di concorrenza. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ saper distinguere le varie figure di imprenditore; ✓ saper individuare le principali differenze tra i diversi statuti degli imprenditori; ✓ saper riconoscere la natura dei diversi beni aziendali; ✓ saper distinguere i requisiti e la normativa dei diversi segni distintivi dell'impresa. 	<p>22h</p>
<p>MODULO 3</p> <p>LE SOCIETA' IN GENERALE E LE SOCIETA' DI PERSONE</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Impresa collettiva e società; ✓ vari tipi di società; ✓ società di persone e di capitali; ✓ la società semplice; ✓ la società in nome collettivo; ✓ la società in accomandita semplice. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Individuare la forma societaria più adatta alle esigenze concrete di un'impresa; ✓ distinguere i diversi gradi di autonomia patrimoniale nei diversi tipi di società di persone. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ conoscenza dei tratti essenziali del contratto di società enunciati dall'art. 2247 c.c.; ✓ conoscenza dei vari tipi di società; ✓ conoscenza dei tratti comuni alle società di persone e alle società di capitali; ✓ conoscenza del regime normativo legale della società semplice; ✓ conoscenza della 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ saper distinguere le società dagli altri enti collettivi; ✓ saper individuare le principali differenze di disciplina tra società di persone e società di capitali; ✓ saper riconoscere gli aspetti che distinguono la s.s. dalle altre forme societarie. 	<p>20h</p>

			disciplina legale della s.n.c. e della s.a.s.		
MODULO 4 LE SOCIETA' DI CAPITALI	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Le società di capitali in generale; ✓ la società per azioni; ✓ la società in accomandita per azioni; ✓ la società a responsabilità limitata; ✓ le società mutualistiche. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Riconoscere, dalla lettura dello statuto di una società di capitali, il tipo, la disciplina giuridica, legale e statutaria; ✓ saper consigliare la forma di società di capitali più adatta alle esigenze concrete di un'impresa. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ conoscenza delle caratteristiche principali della s.p.a.; ✓ conoscenza del procedimento costitutivo e conoscenza dell'organizzazione interna della s.p.a.; ✓ conoscenza delle caratteristiche principali della s.r.l. e s.a.p.a.; ✓ conoscenza delle linee essenziali della disciplina legale della s.r.l. e della s.a.p.a.; ✓ conoscenza delle caratteristiche e della disciplina legale principale delle società mutualistiche. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ saper riconoscere la rilevanza economica della s.p.a.; ✓ saper distinguere la s.a.p.a. e la s.r.l. dalla s.p.a.; ✓ saper distinguere le società mutualistiche dalle altre società di capitali. 	32 h
ECONOMIA MODULO 1 IL COMMERCIO INTERNAZIONALE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Le ragioni del commercio internazionale; ✓ la politica commerciale; ✓ il protezionismo; ✓ il liberismo; ✓ l'Unione Europea; ✓ commercio internazionale e globalizzazione; ✓ le imprese e la 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Riconoscere, nella realtà economica circostante, i segni del fenomeno della globalizzazione; ✓ riconoscere, nei provvedimenti delle autorità economiche, il carattere protezionistico o liberistico. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ conoscenza delle ragioni del commercio internazionale; ✓ conoscenza degli strumenti della politica commerciale protezionistica; ✓ conoscenza del liberismo economico; ✓ conoscenza delle principali organizzazioni economiche internazionali; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ saper confrontare vantaggi e svantaggi delle diverse politiche commerciali; ✓ saper comprendere le opportunità e i limiti della globalizzazione per le imprese; 	14 h

	globalizzazione.		<ul style="list-style-type: none"> ✓ conoscenza delle principali funzioni e dei principali organi dell'Unione Europea; ✓ conoscenza del fenomeno della globalizzazione. 	
<p style="text-align: center;">MODULO 2</p> <p style="text-align: center;">LA CRESCITA E LO SVILUPPO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Il concetto di sviluppo economico; ✓ i fattori della crescita economica; ✓ gli squilibri dello sviluppo; ✓ la questione ecologica; ✓ il sottosviluppo; ✓ i cicli economici. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Riconoscere gli interventi di politica economica delle autorità pubbliche destinati alla crescita economica e allo sviluppo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ conoscenza dei concetti di crescita e sviluppo nel lungo periodo; ✓ conoscenza dei principali indicatori della crescita e dello sviluppo; ✓ conoscenza dei fattori della crescita economica; ✓ conoscenza delle principali cause del sottosviluppo; ✓ conoscenza delle fasi cicliche dell'economia. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ saper distinguere i concetti di sviluppo economico e di crescita economica; ✓ saper identificare i fattori determinanti della crescita economica. <p style="text-align: center;">14 h</p>